

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
**БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**
(Н И У « Б е л Г У »)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

**ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИЗДАНИЙ, ПОСВЯЩЕН-
НЫХ КИНЕМАТОГРАФУ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ МЕ-
ДИАПРОСТРАНСТВЕ (2005-2016 ГГ.)**

Магистерская диссертация

**студента очной формы обучения
направления подготовки 42.04.02
Культурная проблематика в СМИ
2 курса Магистратуры группы 86001009
Ускова Артема Анатольевича**

Научный руководитель
канд. филол. наук., доц
Ушакова С.В.

Рецензент
профессор кафедры журналистики
канд. филол. наук. доц.
Меринов В.Ю.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Обзор типологических концепций применительно к изданиям, посвященным кино.....	8
§1.1 Ретроспективный обзор становления изданий, посвященных кинематографу.....	8
§1.2 Типологическое обоснование подсистемы изданий, посвященных кинематографу.....	13
Выводы к главе.....	28
Глава 2. Структурно – содержательная характеристика подсистемы изданий, посвященных кинематографу	29
§2.1 Характеристика качественно-элитарных изданий (на примере журналов «Искусство кино» и «Сеанс»).....	29
§2.2 Характеристика качественно-массового сегмента (на примере журналов «The Hollywood Reporter Russia» и «Все кино. Total DVD»).....	45
§2.3 Характеристика массовых изданий, посвященных кино (на примере журнала «Лавры кино» и интернет-издания «Lumiere»).....	60
Выводы к главе.....	75
Заключение.....	77
Библиографический список использованной литературы.....	78
Список источников.....	84

Введение

Сегодня кино и телевидение выполняют не только эстетическую и развлекательную функции, но и социально-адаптивную. Кино и телепродукция посвящается не только вечным и общечеловеческим проблемам и ценностям, но и порождаемым текущей действительностью социокультурным ситуациям и конфликтам, а также вариантам поведения в этих ситуациях. Качественные и количественные изменения в кинематографе привели к появлению целого ряда специализированных изданий, контент которых посвящен кино и телепродукции. В значительной степени эти издания берут на себя роль гида в мире кино, становятся частью этого мира, этой индустрии. К таким СМИ относятся журналы, интернет-ресурсы, телепередачи, выходящие на различных каналах.

Наиболее активно процесс освещения экранной продукции протекает в Интернете, где помимо информационных сайтов существует большое количество чатов и форумов, которые можно рассматривать как площадку для обсуждения как кино и телеконтента, так и вопросов с ним связанных.

Значительный интерес представляют не только специализированные печатные издания, но и относящиеся к ним интернет-ресурсы. Очевидно, что Интернет предоставляет редакции журнала более широкие возможности для размещения разнообразного контента, в том числе различных мультимедиа-материалов, которые не могут быть размещены в печатной версии издания.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что трудов, посвященных систематизации и непосредственно типологии изданий исследуемой направленности, не предпринималось, а между тем указанные издания не только отражают актуальные тенденции развития прессы, но и обладают важным содержательным потенциалом, как промоцийным, так и культурно-просветительским, следовательно, оказывают влияние и на кинопроцесс, и на аудиторию. Анализ контента и структуры рассмотренных в работе специ-

ализированных журнальных изданий и их интернет-версий будет способствовать выявлению тенденций развития данного сектора журнальной продукции, отражающего, в свою очередь, важные изменения в культурной жизни общества.

Объект исследования – отечественные печатные издания, посвященные кинематографу, а также их интернет ресурсы.

Предмет исследования – содержание, структура и дизайн данных изданий в соответствии с характером целевой аудитории, а также типом потребляемого и производимого ей контента. Также мы уделим внимание обратной связи между изданием и аудиторией, тому, как издание осуществляет мониторинг интересов своих читателей.

Целью данной работы является типологическая характеристика образцов специализированных изданий, посвященных кинематографу, которая в настоящее время занимает относительно небольшую, но важную нишу на рынке периодической печати в России.

Достижение данной цели предполагает решение следующих **задач**:

- обоснование методологической базы исследования;
- определение реестра классификационных признаков, релевантных предмету и цели исследования;
- обзорная характеристика аудитории с точки зрения релевантных типологических признаков рассматриваемых изданий и коммуникативных стратегий интерактивности;

Гипотеза исследования заключается в том, что в настоящее время происходит дальнейшее формирование сектора специализированных изданий, посвященных кино. Эта дифференциация предопределяется общими процессами: развитием киноиндустрии и активной коммерциализацией данной сферы культурной деятельности, что приводит к появлению изданий, рассчитанных на различную целевую аудиторию. Аудиторные предпочтения будут проявляться как в характере контента, так и в дизайне изданий. Коммерциализация киноиндустрии предполагает также усиление промоцийной

составляющей в структуре контента. В свою очередь, распределение изданий с учетом разных запросов аудитории отражается и в жанровой палитре изданий с увеличением доли информационно-развлекательного контента. Дигитализация медиaprостранства должна стимулировать также развитие интернет-версий журналов. Глобализация кинорынка и текущая политика кинопроката предполагает появление на рынке русскоязычных версий западных изданий со свойственной им подходами, стилистикой и традициями.

Методологическая база работы формируется в первую очередь использованием типологического метода, позволяющего системно рассмотреть предмет исследования для выявления его сущностных характеристик, общего и особенного в его значимых признаках. Также в ходе работы были использованы описательный метод, позволяющий интерпретировать содержательную сторону рассматриваемых изданий. Дедуктивно-индуктивная деятельность в работе естественным образом предполагает опору на общенаучные методы анализа и синтеза.

Теоретическая база исследования. Проблемы типологического анализа мы решали, опираясь на исследования таких ученых, как А.И. Акопов, Е.А. Зверева, С.Г. Корконосенко, Е.А. Корнилов, А.А. Мирошниченко, В.В. Тулупов, и др.

Общие проблемы развития современных СМИ отражены в опоре на исследования А.И. Акопова, Е.В. Ахмадулина, В.В. Бакшина, Я.Н. Засурского, И.И. Засурского С.Г. Корконосенко, М.И. Шостак и др.

При исследовании дизайна мы опирались на труды В.В. Тулупова, Н.А. Гуровой, Е.А. Зверевой и др.

Эмпирическую базу исследования составили журналы «Искусство кино», «Сеанс», «The Hollywood reporter», «Все кино. Total DVD», «Лавры кино», а также их электронные версии и архивы. Отбор именно этих изданий обусловлен тем, что, по результатам проведенного нами предварительного мониторинга, в них наиболее полно представлены основные стратегии взаимодействия с аудиторией, особенности дизайна и типовой контент. Тема

нашего исследования позволяет включить в эмпирическую базу и собствен-но-интернет-издание – прекративший существование в начале 2015 г. журнал «Lumiere», который мы также изучали на основании архива PDF-версий. Анализ материалов проводился методом сплошной выборки, суммарно нами были проанализированы жанрово-содержательные и дизайнерские аспекты публикаций более 140 номеров упомянутых изданий за период с 2005 по 2016 гг.

Новизна исследования заключается в том, что:

- проведен типологический анализ образцов журнальной продукции качественного, качественно-массового, а также массового сегмента издаваемой в России журнальной периодики, посвященной кинематографу

- выявлены основополагающие типологические признаки, присущие каждому из изданий изученной типологической подсистемы изданий, посвященных кино;

Выявлена тенденция к дальнейшей дифференциации печатных СМИ в соответствии с группами целевой аудитории и основной функционально-тематической направленностью изданий: просветительской, промоционной, рекреационной и др.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что опыт проведенного в ее рамках типологического анализа отдельного сегмента специализированной прессы может дополнить исследование структурных характеристик журнальной периодики.

Практическая значимость работы заключается в том, что полученные данные могут быть использованы при изучении ряда дисциплин на факультетах журналистики и культурологии.

Структура работы соответствует целям, задачам и предмету исследования. Настоящее исследование включает в себя Введение, 2 главы, Заключение, Список источников и Библиографический список использованной литературы.

Первая глава посвящена истории объекта исследования, а также обоснованию классификационного подхода при выполнении нашей работы. В частности описываются некоторые из существующих на данный момент классификаций печатной продукции, а также приводятся аргументы в пользу выбранной нами для работы классификации авторства С.Г. Корконосенко.

Вторая глава посвящена непосредственно типологической характеристике журналов выделенных групп, согласно избранной методике классификации.

Глава I. Обзор типологических концепций применительно к изданиям, посвященным кино

§1.1 Ретроспективный обзор становления изданий, посвященных кинематографу

Первый отечественный журнал о кинематографе появился в августе 1907 года, когда у посвященного фотографии журнала «Светопись» появилось приложение «Кино».

В октябре 1907 года вышел и первый номер журнала «Сине-Фоно» (журнал просуществовал до 1918 года). Редактором-издателем был Самуил Лурье, сам занимавшийся прокатом фильмов и издавший также 2 номера справочника «Календарь-синематограф» за 1910 и 1911 годы¹.

В 1908 году в Санкт-Петербурге начал выходить еженедельник «Вестник синематографистов в Санкт-Петербурге». Было выпущено всего 9 номеров, после чего журнал закрылся.

В изданиях обсуждалась природа и специфика выразительных средств, взаимоотношения кино и фотографии, публиковались отчеты о диспутах известных деятелей культуры, литераторов, театральных режиссеров². В это время читателями таких журналов являлись, прежде всего, кинопрокатчики, хозяева кинотеатров и другие лица, принадлежащие к зарождавшемуся кинобизнесу. Вскоре и сами деятели кино начали выпускать свои издания. Так, российский кинопромышленник А.А. Ханжонков выпускал журналы «Вестник кинематографии» (1911-1917) и «Пегас» (1915-1917)³, продюсер и предприниматель И.Н. Ермольев издавал журнал «Прозектор» и т.д. В номерах

¹ Лурье С.А. Страничка истории. Культурно-просветительский и научный кинематограф [Электронный ресурс] : Киноведческие записки / Публикация и комментарии С.В. Сквородниковой. – Режим доступа : <http://www.kinozapiski.ru/ru/article/sendvalues/136/> (Дата обращения: 20.06.2016)

² Ишевская С. От режиссера к читателю. Краткий очерк истории кинопрессы в России кинематограф [Электронный ресурс] : Academia. – Режим доступа: https://www.academia.edu/6320536/От_режиссера_к_читателю._Краткий_очерк_истории_кинопрессы_в_России (Дата обращения: 02.04.2016)

³ Основание Ханжонковым первого товарищества для производства и проката кинофильмов кинематограф [Электронный ресурс] : История России // Лента времени // 1 января 1906. – Режим доступа: <http://histrf.ru/lenta-vremeni/event/view/osnovaniie-khanzhonkovym-piervogho-tovarishchestva-dlia-proizvodstva-i-prokata-kinofilmov> (Дата обращения: 30.04.2016)

«Сине-фоно», «Вестника кинематографии» и «Проектора» публиковались многие классики, среди которых Л.Н. Толстой, А.А. Блок, О.Э. Мандельштам, К.И. Чуковский и др.⁴ Существовали все эти издания, в том числе и на средства от рекламы, которая уже в те времена обеспечивала большую часть прибыли журнала. В это время постепенно зарождается жанр настоящей критической кинокритики.

Из изданий о кино периода гражданской войны можно отметить только «Кино-газету», которая издавалась при поддержке тогдашних частных фирм. Помимо этого, различные материалы, посвященные кинематографу, публиковались в газетах общего профиля.

В ранний послереволюционный период журналы данной тематики выпускались практически каждой государственной кинокомпанией. В 1922 году увидел свет первый номер журнала «Зритель», издаваемого Всероссийским фотокиносообществом (не путать с сатирическим журналом «Зритель» 1905, 1906 и 1908 гг. выпуска). Ленинградская организация «Севзапкино» с 1923 года некоторое время издавала журнал «Арт-экран». Самым заметным, несмотря на то, что вышло всего 6 номеров, был журнал «Кино», издававшийся обществом кинодеятелей. Он выходил с октября 1927 года⁵ и по способу подачи материала, и дизайну он был схож с журналами дореволюционного типа, отчасти потому, что те, кто издавал журнал, начинали свою работу в кино и театре еще в 1910-х годах. Среди членов редколлегии были сценарист и теоретик кино В.К. Туркин, режиссер, сценарист и кинооператор Н.Д. Анощенко, театральный критик и историк театра Э.М. Бескин.

Наиболее крупным изданием газетного типа являлась газета «Кино» (существовала до 1941г.), преобразованная в 1925 году из «Киногазеты»⁶. С 1925 по 1926 гг. выходил «Киножурнал АРК» - профессиональный журнал,

⁴ Ишевская С. От режиссера к читателю. Краткий очерк истории кинопрессы в России кинематограф [Электронный ресурс] : Academia. – Режим доступа: https://www.academia.edu/6320536/От_режиссера_к_читателю._Краткий_очерк_истории_кинопрессы_в_России (Дата обращения: 02.04.2016)

⁵ Кудрявцев С. Кинохроника [Электронный ресурс] : Кинопоиск//Все блоги.- Режим доступа: <http://m.kinopoisk.ru/blog/2639/> (Дата обращения: 17.04.2016)

⁶ Русский кинематограф 20-х годов [Электронный ресурс] : Русское кино. – Режим доступа: <http://www.ruskoekino.ru/books/history/history-0002.shtml> (Дата обращения 23.04.2016)

издаваемый Ассоциацией работников кинематографии. В журнале публиковались эссе и теоретические работы С. Эйзенштейна, К. Малевича, В. Киршона и других известных деятелей искусства. С 1926 года редакция Киножурнала АРК почти в полном составе перешла в новый журнал «Кинофронт» (выходил до 1929 г.). Возможные причины этой реорганизации рассмотрены в журнале «Искусство кино» за январь 2001 года. Кинокритик Михаил Сулькин небезосновательно полагает, что «Кинофронт» является прямым преемником «Киножурнала АРК»: «Судя по тому, что «Кинофронт» был органом АРК, а редактором журнала стал К. Юков и редколлегия почти в полном составе перекочевала из «Киножурнала АРК», можно с уверенностью сказать, что «Кинофронт» заменил «Киножурнал АРК»⁷. В этом издании печатались отчеты о дискуссиях в кинематографе, а также продолжали печататься статьи известных работников кино, выходившие в «Киножурнале АРК» до реорганизации. Журнал «Кинофонт» прекратил свое существование в 1923 году.

В январе 1925 года появилось приложение к газете «Кино», которое первые 10 номеров называлось «Экран кино-газеты», позже это приложение превратилось в некогда известный многим журнал «Советский экран». Вначале это была восьмистраничная брошюра, но, когда журнал стал независимым от газеты, он увеличил свой объем, начал выпускаться еженедельно и приобрел более разнообразное содержание, в 1929 году это журнал был преобразован в «Кино и жизнь». В 1931 году он был объединен с журналом «Кино и культура», который на тот момент просуществовал всего на протяжении 10 номеров. Получившееся после объединения издание получило название «Пролетарское кино», впоследствии сменившееся на «Искусство кино»⁸ - журнал, существующий и в настоящее время, по праву считающийся старейшим из ныне существующих отечественных изданий о кинематографе.

⁷ Сулькин М. Искусство кино год нулевой [Электронный ресурс] : Искусство кино//Архив//2001//№1Январь - Режим доступа: <http://kinoart.ru/archive/2001/01/n1-article3> (Дата обращения 05.02.2016)

⁸ Там же.

Журнал же «Советский экран» возобновил свой выпуск в качестве самостоятельного издания только в 1957 году и с того момента выходил регулярно вплоть до 1991 года⁹.

В 1937 году начал издаваться специализированный журнал для работников кино «Киномеханик». Этот журнал выходит до сих пор под названием «Киномеханик сегодня». На страницах издания обсуждаются вопросы кинопроката и опыт ведущих специалистов в этой области.

В 1930-х гг. из официальных изданий, выполнявших идеологическую функцию с особой скрупулезностью, ушли разного рода дискуссии и философская проблематика, связанные с кино. Разработкой этой тематики начали заниматься непрофильные журналы, такие как, например, «Литературный критик», где печатались серьезные теоретические статьи, посвященные кино. Издания же, посвященные кинематографу, занялись выпуском материалов, соответствующих установкам соцреализма и, как правило, не имевших дискуссионной составляющей.

В годы Великой Отечественной войны выпуск многих изданий был временно приостановлен, но после окончания войны на прилавках начали постепенно появляться свежие номера журналов, выпуск которых был возобновлен. В их число входили журналы «Киномеханик» и «Искусство кино». Также в июле 1957 года вышел первый номер журнала «Техника кино и телевидения», интересный, несмотря на название, не только профессионалам, но и рядовому зрителю, интересующемуся развитием кинематографа.

Долгое время упомянутые журналы были единственными в своей тематической нише, однако в 1986 году вышел первый выпуск журнала «Cine Fantom», авторами которого являлись кинорежиссеры братья Игорь и Глеб Олейниковы. Этот журнал относился к самиздату, а его предметом служило, в основном, авангардное кино «не для всех».

⁹ Советский экран [Электронный ресурс] : Журналы СССР // Советский экран. – Режим доступа : <https://sites.google.com/site/zurnalysssr/home/sovetskij-ekran> (Дата обращения:13.11.2015)

С началом перестройки многие издания начали закрываться, но также имело место и появление новых, хотя на первых порах и немногочисленных, изданий. Так, например, с 1988 года издается качественный специализированный журнал «Киноведческие записки». В 1995 году начался выпуск критико-библиографического журнала «Читальный зал», который был интересен и необычен по своей тематике – редакция ставила своей целью обзор именно кинопериодики, чем в то время не занимались специализированные издания. Журнал просуществовал не долгое время – вышло всего 5 номеров.

В настоящее время в сфере периодической печати в целом и журнальной продукции в частности имеет место достаточно определенная конкуренция. Это связано с тем, что в постперестроечный период на российский рынок вышли западные печатные издания, появились и отечественные. Увеличилось не только число наименований журнальной продукции, издаваемой в России, но расширился и ее содержательно-тематический спектр, заметно усилилась рекреативная составляющая в общем обзоре функциональных характеристики новых изданий. Исследуемая тематическая область заметно расширилась за счет появления таких изданий, как «Сеанс», «Искусство кино», «The Hollywood reporter», «Все кино. Total DVD», «Лавры кино», «Lumiere».

Таким образом, сегмент прессы, посвященной кино имеет давнюю традицию, а в последние 1,5-2 десятилетия произошло становление и развитие самой подсистемы этих изданий.

Именно совокупность преимущественно этих изданий в значительной степени сформировало сегодняшнюю подсистему специализированных журналов, посвященных кинематографу, что и станет предметом нашего дальнейшего типологического анализа.

Резюмируя ретроспективную часть нашего исследования, сделаем вывод о том, что кинематограф в России был в поле внимания журналистики практически с момента своего появления, причем в значительной степени (хотя в разные периоды по-разному) эти издания содержали значительный

теоретический, мировоззренческий компонент, служили площадкой для дискуссий, обогащая тем самым культурную жизнь общества. Безусловно, помимо аналитической составляющей, была выражена и информационная, и пропагандистская направленность, особенно ярко это отразилось в одном из старейших изданий – журнале «Советский экран». Но иные принципы организации кинопроката и отсутствие кинорынка в сегодняшнем понимании этого слова не позволяет утверждать, что до конца 1990-х гг. была сформирована развитая подсистема изданий рассматриваемой тематической направленности.

§1.2. Типологическое обоснование характеристики подсистемы изданий, посвященных кино

Как заметили В.И. Соловьев и Н.З. Рябина: «Каждое издание представляет собой систему со своими признаками; главными, которые подлежат обязательному учету при редактировании, являются предмет содержания (характер информации), целевое назначение, читательский адрес. Кроме того, могут приниматься во внимание и другие системные признаки: характер оформления, степень аналитико-синтетической переработки информации, ее знаковая природа, состав основного текста, структура издания, периодичность»¹⁰. Эти признаки в совокупности образуют продукт творческой деятельности (т.е. журнал), занимающий определенную нишу на рынке печатной периодики. То, какую цель преследуют редакции, издатели и учредители журнала, на какую аудиторию они ориентируются, какие темы намерены в нём освещать и в каком ключе - находит свое отражение в реализации на практике обозначенных выше признаков. Вместе с тем как своеобразная микросистема издание не замкнуто в самом себе, оно активно взаимодей-

¹⁰ Соловьев В.И., Рябина Н.З. Редакторская подготовка периодических изданий. » [Электронный ресурс] //Институт открытого образования. – Режим доступа : <http://www.hi-edu.ru/e-books/RedPodgotPeriodIzd/authors.htm> (Дата обращения: 07.02.2015)

ствуется с другими системами: редакцией, распространителем, читателями и т.д. Все эти факторы имеют значение при характеристике издания.

Типология – (от греч. те-лос — отпечаток, форма, образец и логос — слово, учение) — это, во-первых, метод научного познания, в основе которого лежит расчленение систем объектов и их группировка с помощью обобщенной, идеализированной модели или типа; во-вторых, результат типологического описания и сопоставления. Типология опирается на выявление сходства и различия изучаемых объектов, на поиск надежных способов их идентификации, а в своей теоретически развитой форме стремится отобразить строение исследуемой системы, выявить ее закономерности, позволяющие предсказывать существование¹¹.

Таким образом, правомерно рассматривать типологический подход как «совокупность методологических процедур и соответствующих им мыслительных форм, ориентированных на понимание сложных явлений в их структурной самодостаточности, в их становлении и обособлении по отношению к гетерогенной среде. Первичной задачей типологического подхода является аналитическое расчленение формальной целостности знания и последующий концептуальный синтез его наиболее устойчивых составных частей и внутренних связей в единство нового рода, говоря точнее, в содержательную целостность»¹².

Типологический подход, как считают некоторые ученые, с сопутствующей ему классификацией - необходимы при исследовании даже одного объекта, о чем убедительно пишет А.И. Акопов: «Классификация нужна, даже если изучается одно издание. Ведь для серьезного анализа нужно представить, в какой класс (подкласс, группу) оно входит, к какому типу, виду и роду принадлежит. При этом исследователь может использовать ранее созданную классификационную схему или предложить свою. В соответствии с

¹¹ Философский энциклопедический словарь. [Текст] / Гл. ред. Ильичев Л.Ф., Федосеев П.Н. и др. М.: Советская энциклопедия, 1983. – С. 685

¹² Плотников В.И. Философская энциклопедия. [Электронный ресурс] //Институт открытого образования. – Режим доступа: <http://terme.ru/dictionary/183/word/tipologicheskii-podhod> (Дата обращения: 14.01.2016)

задачами исследования, в данном случае он не анализирует всю типологическую систему, но определить место изучаемого издания и связь его с другими изданиями в этой системе должен. Без этого исследование становится неполным, лишается серьезной, аргументированной основы»¹³.

Таким образом, можно сделать вывод, что типологический подход необходим для более целостного анализа как группы предметов, так и какого-либо одного конкретного предмета.

Считаем нужным уделить некоторое внимание истории этого подхода в науке. Типологический подход присутствует в науке с момента её появления как таковой, но начинает осознаваться лишь во второй половине XIX в. Это связано с тем, что тогда классификация как самостоятельный метод исследования себя исчерпала. Классификация оперирует жёсткими понятиями и её возможности в сфере эвристического знания весьма ограничены, так как фактичны и строго подчинены готовому знанию.

История типологического подхода в исследовании прессы насчитывает более 80 лет. Такое мнение приводят авторы пособия «История мировой журналистики»: «Становление типологического подхода в науке в нашей стране относится к началу 20-х годов, но формулировка основных категорий и закономерностей произошла в 70-х годах. Важно отметить, что именно типологический подход, который является во многом подходом деидеологизированным, пережил реформы, переход российского общества из одной формации в другую, происшедший в 80-х годах. Это произошло вследствие того, что в основу типологического подхода положены не идеологические принципы и критерии, а критерии, связанные с существом, с имманентным состоянием, с имманентными категориями журналистики»¹⁴.

¹³ Акопов А. И. Методика типологического исследования периодических изданий. [Текст]: учеб. пособие. / А. И. Акопов. - Иркутск, 1985. - 96 с.

¹⁴ Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П., Лучинский Ю.В., и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с [Электронный ресурс] // Evartists. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text8/50.htm>

Типологический подход имеет исключительную важность для многих исследователей, о его важности писал в своем труде «Русская газета и газетное дело в России: задачи и теоретико-методологические принципы изучения» историк отеч. журналистики Б.И. Есин: «Типологическая характеристика помогает лучше оценить и понять особенности не только исследуемых типов, их роль в общественно-политической жизни, но и особенности других отрядов печати, их обусловленность друг другом. Она много дает для понимания общих процессов в развитии национальной печати как таковой, вскрывает внутренние закономерности ее развития на разных уровнях: тип издания, характер отделов, специфика жанров...»¹⁵.

Некоторые ученые склонны различать несколько разновидностей типологии, в соответствие с теми целями и задачами, которым служит тот или иной вид типологии. Так многие ученые являются сторонниками мнения, что типологизация делится на теоретическую и эмпирическую. известный отечественный социолог В.А. Ядов разделяет типологизацию на два вида: теоретическую и эмпирическую. «Теоретическая типологизация — обобщение признаков социальных явлений на основе идеальной теоретической модели по теоретически обоснованным критериям» поиск устойчивых сочетаний свойств социальных объектов (или явлений), рассматриваемых в нескольких измерениях одновременно»¹⁶. С этой точки зрения наша работа представляет собой в большей степени теоретическую типологизацию.

Цели типологических исследований СМИ А.И. Акопов определяет следующим образом: «Типологические исследования нацелены на выявление следующих параметров:

- общественных потребностей в информации и периодике ;
- изучение социально-исторического развития типов и видов изданий, их трансформации, исчезновения и возникновения новых;

¹⁵ Есин Б.И. Русская газета и газетное дело в России: задачи и теоретико-методологические принципы изучения. М., 1981. – С. 58- 59.

¹⁶ Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, метод. М., 1972.-С. 190 – 191.

- составление классификаций по различным признакам (в первую очередь, - по целевому назначению);
- составление типологических характеристик видов и типов изданий по типологическим признакам;
- Составление типологических характеристик видов и типов изданий по типологическим признакам; построение генеалогического дерева типов, по состоянию на конец изучаемого периода»¹⁷.

Изучением типологии СМИ занимались многие ученые. Среди них уже упомянутые А.И. Акопов, В.И. Соловьев и Н.З. Рябинина, а также С.Г. Корконосенко¹⁸, А.А. Мирошниченко¹⁹, А.Г. Давдов, В.В. Бакшин²⁰, Е.П. Прохоров²¹, М.И. Шостак²², А.Г. Бочаров²³, Е.А. Корнилов²⁴. На основе типологических признаков исследователи выстраивают классификации СМИ, так как типология имеет прямое отношение к классификации объекта изучения.

Связь типологии и классификации, по утверждению Е.В. Ахмадулина, неразрывна: «Связи между типологией и классификацией настолько тесны, что некоторые исследователи определяют эти понятия одно через другое»²⁵. Ахмадулин иллюстрирует данный тезис определением понятия «классификация», данным Б.Г. Миркиным в работе «Анализ качественных признаков и

¹⁷ Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий [Текст] / А. И. Акопов. - Иркутск, 1985. - 96 с.

¹⁸ Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов [Текст] : учеб. Пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Аспект Пресс, 2004.— 287 с.

¹⁹ Мирошниченко А. Бизнес-коммуникации. Мастерство делового общения. [Текст] : Практическое руководство. М.: Книжный мир, 2008 – 384 с.

²⁰ Бакшин В.В. Основы журналистики: Учебное пособие. [Текст] : учеб пособие / В.В.Бакшин. – Изд. 2-е. – Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2009. – 48 с.

²¹ Прохоров Е.П. Система СМИ и типологические факторы формирования изданий и программ [Текст] : Е.П. Прохоров // Типология периодической печати. М., 1995. - 45 с.

²² Шостак М.И. Журналы в системе СМИ: типология и «ниши» издания [Текст] : Типология периодической печати: Учеб. Пособие для студентов вузов/ Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М., 2007. – С.87-88.

²³ Бочаров А.Г. Основные принципы типологии современных советских журналов [Текст] стат. сб.: Вестник Московского университета. Сер.10. Журналистика. М., 1973. № 3.

²⁴ Типология периодических изданий / под ред. А.Г. Корнилова. Ростов н/Д, 1983. – 184 с.

²⁵ Ахмадулин Е.В. Лекция 9. Аудитория и типология СМИ [Электронный ресурс] : Google - режим доступа: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:tXn5sz5hJWIJ:sfedu.ru/www/umr_main.umr_download%3Fp_umr_id%3D19705+&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=ru

структур»: «Разбиение, классы которого описаны через признаки, использованные при его построении, называют типологией или типологической группировкой. Если типологическая группировка описана еще и в терминах какой-либо другой системы признаков, относящихся к данному явлению, т.е. устанавливает в явной форме теоретические связи между различными сторонами изучаемой системы, то ее называют классификацией»²⁶.

Это связано с тем, что строгой и четкой, устоявшейся в журналистской науке классификации нет, и разные аспекты исследования могут стать основанием для различных же классификаций. Из существующих классификаций, на наш взгляд, наибольший интерес представляют классификации А.И. Акопова²⁷, Л.Л. Реснянской²⁸, А.Н. Алексеева²⁹ и С.Г. Корконосенко³⁰. Рассмотрим эти классификации подробнее.

Классификация А.И. Акопова в основном рассчитана на деление специальных журналов, то есть журналов узкой направленности. Критериями своего деления Акопов называет главным образом тематическое наполнение и целевое направление. «Например, – отмечает А.И. Акопов, – разделив специальные журналы по тематическому направлению на технические, сельскохозяйственные, медицинские и т.п., можно дальше делить класс по целевому назначению, то есть технические или сельскохозяйственные – на научные, производственные и др.»³¹. Также, по мысли Акопова, такое деление можно производить наоборот – разделить журналы сначала на научные, производственные и др., а потом из этих групп вычленять сельскохозяйственные, медицинские и т.д.

²⁶ Миркин Б.Г. Анализ качественных признаков и структур. М., 1980.

²⁷ Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий [Текст] / А. И. Акопов. - Иркутск, 1985. – 96 с.

²⁸ Реснянская Л. Общероссийские газетные издания [Текст] стат. сб.: Вестник Московского университета Сер.10. Журналистика. – М., 2000 № 4.

²⁹ Алексеев А.Н. Газетный мир постсоветской России: подход к построению типологии//Вест.Моск.ун-та.Сер. Журналистика. 1998.№3.

³⁰ Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов [текст] : учеб. Пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Аспект Пресс, 2004.— 287 с. С. 87-92

³¹ Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий [Текст] / А. И. Акопов. - Иркутск, 1985. – 96 с.

Предлагаемая исследователем классификация весьма объемна и довольно подробно описывает деление журналов согласно потребностям и предпочтениям аудитории. Эта классификация признается многими учеными, но для нашего исследования она пригодна не полностью, т.к. не уделяет должного внимания журналам из категории «для всех и обо всем».

В этом ключе стоит сказать, что, по мысли Е.А. Зверевой, процесс дробления СМИ на все более мелкие сегменты в соответствии с группами аудитории является вполне естественным и будет только усиливаться. «Еще в 1980-е гг. американский футуролог Элвин Тоффлер («Третья волна») пришел к выводу, что эпоха традиционных СМИ, обращенных к универсальной по составу аудитории, заканчивается. В постиндустриальном обществе наступает эпоха СМИ, ориентированных на «микроаудитории» в соответствии с разнообразными интересами и потребностями различных аудиторных групп» - пишет Зверева³².

А.Н. Алексеев предлагает классификацию печатных изданий с учетом из разделения на монотематические и политематические, причем первые он склонен относить к одному из шести монотематических типов газет, которые он выделил ранее (информационно-рекламные, массовой культуры, общественно-политические, деловые и культурно-просветительные, партийные). Эта классификация не является релевантной для целей нашего исследования, т.к., с нашей точки зрения, относится больше к газетным изданиям, и для классификации журналов о кино вряд ли будет полезна в полной мере.

Классификация Л.Л. Реснянской, на наш взгляд, самая простая. Исследователь делит издания на универсальные и специализированные. Последние, в свою очередь, подразделяются на 3 типа:

-«Для всех и не обо всем» (тематические)

-«Не для всех и не обо всем» (ограничение аудитории и тематики – профессионально-отраслевые, женские, мужские, детские.)

³² Зверева Е.А. Современные Российские журналы: тенденции и стратегии развития [Электронный ресурс] //Электронное научное издание «Актуальные инновационные исследования: наука и практика - режим доступа : http://actualresearch.ru/nn/2009_3/Article/philology/zvereva.htm (Дата обращения 22.03.1991)»+

- «Обо всем для единомышленников»³³

Для нас эта классификация недостаточно подробна, например, она, как и классификация Алексеева, не затрагивает дизайн, а в журнале, посвященном визуальному искусству, дизайн является одним из важнейших содержательных аспектов издания.

Близок к классификации Л.Л. Реснянской подход, предлагаемый М.И. Шостак, которая утверждает, что аудитория журнала «может быть массовой или специальной, профессионально ориентированной (включая сюда и научную аудиторию, и практиков - работников производств, и непрофессионалов с некоторой подготовкой) либо обособленной по иному признаку (политические, религиозные пристрастия, социальный слой и пр.)³⁴.

Цели нашего исследования требуют более подробной классификации, рассматривающей издания в различных аспектах. В этом отношении более функциональной представляется классификация С.Г. Корконосенко, который предлагает следующее типологическое деление для СМИ (причем ученый имеет ввиду не только печатные издания):

1. По региону распространения: а) транснациональная; б) национальная; в) региональная; г) местная пресса.
2. по учредителю: а) государственная; б) негосударственная пресса.
3. по аудиторной характеристике: а) «Для всех и обо всем» б) Специализированные издания (например, для определённой возрастной категории, представителей определенной профессии, для мужчин, либо женщин. Принципы определения целевой аудитории могут быть различными).
4. по издательским характеристикам. Здесь может быть несколько вариантов деления

³³ Реснянская Л. Общероссийские газетные издания [Текст] стат. сб.: Вестник Московского университета. Сер.10. Журналистика. М., 1973. № 4

Бочаров А.Г. Основные принципы типологии современных советских журналов [Текст] стат. сб.: Вестник Московского университета. Сер.10. Журналистика. М., 1973. № 3.

³⁴ Засурский Я. Н., Алексеева М. И., Болотова Л. Д. и др. Система средств массовой информации России. Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. — М.: Аспект Пресс, 2003. — 259 с.

4.1 По периодичности: а) ежедневные (выходят 4 раза в неделю и чаще); б) выходящие 2-3 раза в неделю; в) еженедельные; г) декадные; д) ежемесячные; е) ежеквартальные и др.

Издания, выходящие менее 1 раза в год, периодическими не считаются.

4.2 По формату: а) А2 (или «большой формат»); б) А3 (или «половинный формат»); в) А4

4.3 По объему передаваемой информации: а) четырехполосные; б) восьмиполосные и т.д.

5. по легитимности (по наличию разрешения на издательскую деятельность): а) легитимные; б) квазилегитимные (не разрешенные, но и не запрещенные законодательством); в) нелегитимные.

б. по содержательному наполнению а) качественная; б) популярная; в) бульварная (или желтая) пресса.³⁵

Специфика эмпирического материала показала, что классификация предложенная С.Г. Корконосенко является наиболее соответствующей целям нашего исследования. Тем не менее, мы сочли нужным незначительно изменить упомянутую классификацию для ее полного соответствия целям и задачам нашей работы. Из классификации был исключен параметр легитимности, так как существование ни одного из рассматриваемых в работе журналов не противоречит закону.

Функциональность и релевантность рассмотренной классификации проявляется в том, что она охватывает все необходимые для нашего исследования аспекты, среди которых и такие наиболее значимые, как аудиторная составляющая, тематическое наполнение, дизайн, формат и т.д. Все эти факторы важны при типологическом подходе к изучению СМИ.

Изучение печатной продукции с точки зрения типологии нужно для того, чтобы выявить наиболее существенные признаки, характерные для журнала, занимающего кукаю-либо нишу на рынке.

³⁵ Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов [текст] : учеб. Пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Аспект Пресс, 2004.— 287 с. С.87-96

В.И. Соловьев и Н.З. Рябина указывают, что «типологические свойства являются определяющими при выборе редактором форм и методов работы над конкретным изданием, вместе с тем они оказывают влияние на деятельность редактора в целом»³⁶. Если эта политика выбрана правильно, издание будет иметь успех у целевой аудитории.

В известном издании под ред. Я.Н. Засурского «Система средств массовой информации России» подчеркивается большая роль типологических признаков прессы в учете издателями интересов аудитории: «Сближение, контакт с аудиторией во многом определяются типологически. Газета может быть городской, областной, массовой или элитарной, и в каждом случае точное определение типа издания помогает ему не только выжить, но и приобрести необходимую форму. Понимание типологии позволяет правильнее сформировать и журналистский коллектив, наметить цели и обеспечить правильное и разумное их выполнение и, кроме того, выработать ту сумму приемов, методов, жанров, которые позволят удовлетворить аудиторию, на которую рассчитано данное издание»³⁷.

Как отмечает Е.В. Ахмадулин, все исследователи подчеркивают большое значение точного представления о предполагаемой читательской аудитории в формировании печатных изданий³⁸. Действительно, А.Г. Бочаров писал, что «связь между категорией читателей и типом издания – главная, она признает основным фактором типологии состав и характер аудитории, а не только цели издателя»³⁹. Е.А. Корнилов и А.И. Акопов в работе «Классификация в теории и практике журналистики» подчеркивают: «Печатные изда-

³⁶Соловьев В.И., Рябина Н.З. Редакторская подготовка периодических изданий. » [Электронный ресурс] //Институт открытого образования - режим доступа: <http://www.hi-edu.ru/e-books/RedPodgotPeriodIzd/authors.htm> (Дата обращения: 07.02.2015)

³⁷ Засурский Я. Н., Алексеева М. И., Болотова Л. Д. и др. Система средств массовой информации России. Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. — М.: Аспект Пресс, 2003. — 259 с.

³⁸ Ахмадулин Е.В. Лекция 9 Аудитория и типология СМИ[Электронный ресурс] //Google [Офиц. сайт]. URL: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:tXn5sz5hJWIJ:sfedu.ru/www/umr_main.umr_download%3Fp_umr_id%3D19705+&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=ru (Дата обращения: 12.01.2016)

³⁹ Бочаров А.Г. Основные принципы типологии современных советских журналов// Вестник МГУ, сер. XI, Журналистика. 1973. № 3

ния создаются для читателей, поэтому как бы ни рассматривали мы газеты или журналы, в основе стоит читатель»⁴⁰. Вместе с тем в другой своей работе А.И. Акопов отмечает, что нельзя строить классификацию СМИ, опираясь только лишь на читателя, ибо это слишком широкое понятие, оно должно включать в себя все остальные признаки классификации, так как и дизайн, и объем и, что особенно важно, тематическое наполнение «затачиваются» под читателя. «Читатель» — коренной, главный, всеобъемлющий признак для периодических изданий... все признаки деления периодических изданий входят в более широкое родовое понятие «читатель»⁴¹. И, конечно, читатель — это экономическая составляющая, которую никак нельзя обойти вниманием. Роль читателя в таком ключе рассматривали, например А.В. Западов и Е.П. Соколова: «Роль аудитории как главного экономического фактора значительно возросла после перестройки, когда СМИ оказались в ситуации необходимости самостоятельно обеспечивать свое существование»⁴².

Для изучения читательской аудитории у современных СМИ есть достаточно обширный арсенал методов поддержания обратной связи с читателями, а также методов мониторинга аудитории. Таким образом, используя различные опросы, форумы, чаты, группы в социальных сетях, редакция может определить, что более всего волнует те слои населения, которые представляют собой целевую аудиторию их издания. С приходом интернета практически в каждый дом обилие сетевых сообществ, посвященных различной тематике (в том числе и кинематографу) начало увеличиваться в геометрической прогрессии. По словам И.И. Засурского, объединение людей в такие сообщества посредством всемирной сети — естественный процесс: «Все связаны друг с другом в режиме реального времени, и поэтому человек практически неизбежно становится или хочет стать частью какой-то группы, какой-то волны

⁴⁰ Корнилов Е.А., Акопов А.И. Классификация в теории и практике журналистики [Текст] : стат. сб.: Филологические этюды. Сер.: Журналистика. - Ростов н/Д, 1975

⁴¹ Акопов А.И. Периодические издания: Учебно-метод. пособие. [Текст] : учеб. пособие / А. И. Акопов Ростов н/Д, 1995.

⁴² Западов А.В., Соколова Е.П. Тип издания как научная проблема и практическое понятие [Текст] стат. сб.: Вестник Московского университета. Сер.10. Журналистика. М., 1973. № 3.

— общности тех, кто тебя окружает»⁴³. Естественно, такие сообщества существенно облегчают задачу мониторинга аудиторией любого продукта, не только печатного.

Нередко случается и так, что аудиторией какого-либо СМИ становятся вовсе не те, кого предполагали заинтересовать его создатели. Например, в ходе мониторинга групп в социальных сетях либо форумов журнала может выясниться, что аудиторию журнала составляют люди возрастом от 20 лет, хотя журнал задумывался для читателей среднего возраста и пенсионеров. Или же наоборот, молодежным изданием вполне может интересоваться и старшее поколение. Нам представляется, что выявление редакцией таких фактов может привести к тому, что журнал будет дополнен материалами, интересными этой части аудитории.

Таким образом, для создателей журнала очень важно знать, какие именно слои населения читают их издание. Как отмечалось выше, потребители делятся по полу, возрасту, достатку, образованию, положению в обществе и по другим параметрам. Некоторые журналы проводят различные опросы и анкетирования, например, с целью, выяснения дохода своих читателей. Вопросы могут быть как поверхностного характера, так и более конкретные, опросчика может интересовать любая деталь жизни, вплоть до марки автомобиля, на котором ездит человек, заполняющий анкету. Из всех этих данных складывается примерный портрет читателя (конечно, довольно усредненный), в соответствии с которым выстраивается контент и дизайн печатного издания, а также выстраиваются отношения с рекламодателями. Нельзя не отметить важность образа предполагаемого читателя и при решении такой актуальной проблемы, как адаптация формата иностранного издания под нужды российской аудитории при выходе на этот рынок, ведь, как

⁴³ Засурский И.И. Все знают все про всех / Беседовал Д.Б. Дондурей [Электронный ресурс] // Искусство кино. 2013. №7 - Режим доступа : <http://kinoart.ru/archive/2013/07/ivan-zasurskij-vse-znayut-vsjo-pro-vsekh> (Дата обращения 17.06.2015)

отметила А.И. Уколова, «вывод журнала или газеты на новый рынок СМИ невозможен без адаптации содержания»⁴⁴.

Отметим, что более всего интересы предполагаемой целевой аудитории выражаются в тематическом наполнении журнала. Обратим внимание ещё раз на классификацию С.Г. Корконосенко, который с этих позиций выделяет два типа: «для всех и обо всем» и «специализированные», последние в свою очередь, как мы указали, цитируя автора, могут подразделяться ещё по нескольким параметрам. «Роль таких координат играют, прежде всего, социально-демографические характеристики (пол, возраст, образование, уровень доходов, профессия, вероисповедание и др.)»⁴⁵.

Также С.Г. Корконосенко обращает внимание на очень важную проблему российской (и, ранее, советской) печати, которую до него практически никто не затрагивал: «Социологические исследования показывают, что значительная часть журналов плохо знает свою предполагаемую аудиторию. Огромный массив публикаций обращен к некоему абстрактному читателю. Это влечет за собой усредненный стиль материалов, безликость изданий и их похожесть друг на друга»⁴⁶. По нашему мнению, эта проблема сейчас начала решаться во многом благодаря появлению на российском рынке западных изданий. В условиях такой конкуренции журналы, не относящиеся к бульварной или жёлтой прессе, должны будут стараться выделяться из общей массы, дабы не потерять потенциального потребителя. Что касается прессы «низшего» сегмента (т.е. бульварной, жёлтой), то тот потребитель, который остался у неё до сегодняшнего дня, вряд ли когда-нибудь от неё отвернется.

Говоря о журнальной продукции, посвященной кинематографу, невозможно обойти стороной такой аспект, как учет интересов не только потенциального читателя, но и потенциального кинозрителя. В восприятии специали-

⁴⁴ Уколова А.И. Стратегии адаптации содержания иностранных печатных СМИ на российском медиарынке: Автореф...дисс. канд. филол. наук. [Электронный ресурс] // Человек и наука - Режим доступа : <http://cheloveknauka.com/strategii-adaptatsii-soderzhaniya-inostrannyh-pechatnyh-smi-na-rossiyskom-mediarynke> (Дата обращения 27.4.2016)

⁴⁵ Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов [текст] : учеб. Пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Аспект Пресс, 2004.— 287 с. С.92

⁴⁶ Там же. С.93

стов-искусствоведов, а также журналистов, пишущих о кино, уже сформировалось примерное представление о российском зрителе и его потребностях.

Помимо отношений «журнал-читатель» необходимо отметить и такую линию отношений, как «журнал-учредитель». От учредителя (издателя) может зависеть авторитет издания, его статус, а также целевое назначение, которое, по словам М.В. Шкондина, определяется также издателем и редакцией⁴⁷. В исключительной важности этого аспекта при типологическом исследовании была уверена историк журналистики В.Г. Березина, в одной из своих работ утверждавшая, что аудитория и цели издателя в одинаковой степени считаются ведущими при типологической характеристике периодики, потому что они взаимосвязаны⁴⁸. В то же время, согласно законодательству, «учредитель не вправе вмешиваться в деятельность средства массовой информации, за исключением случаев, предусмотренных настоящим законом, уставом редакции, договором между учредителем редакцией».⁴⁹ Если говорить не только о журналах, посвященных кинематографу, а о прессе вообще, то уместно будет опираться на положение В.В. Тулупова: «...далеко не все принимают тезис о том, что журналистика прежде всего – духовно-практическая и общественная деятельность, и только затем – бизнес, политика. Более того, практики нередко сознательно подменяют журналистику пропагандистской, рекламной и PR-деятельностью ... большинство российских СМИ сознательно действуют в агитационно-пропагандистских рамках, отдавая предпочтение не конвенциональным, а манипулятивным стратегиям»⁵⁰. На наш взгляд, это суждение касается журналов о кино в значительно меньшей степени, но для прессы в целом оно актуально.

⁴⁷ Шкондин М.В. Типология периодической печати. [Текст] / М. В. Шкондин. - М., 1995. С. 12

⁴⁸ Березина В.Г. Проблема читателя как важнейший аспект историко-типологического исследования русского энциклопедического журнала [Текст] стат. сб.: Типология журналистики. Вопросы методологии и истории. Ростов н/Д: Изд-во Ростовского университета, 1987. С. 51

⁴⁹ Закон РФ «О СМИ» [Электронный ресурс] : Консультант плюс – Режим доступа : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/db2021403ea7985480e83573c62c8abc61cc1a32/ (Дата обращения 25.01.2015)

⁵⁰ Тулупов В.В. Теоретический и практический аспекты типологии печатных периодических изданий. [Электронный ресурс] // журнал RELGA - режим доступа : <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1970&level1=main&level2=articles> (Дата обращения: 26.01.2015)

Важно отметить, что сегодня типологический подход к изучению СМИ - это не просто наблюдение за тем, как те или иные признаки проявляют себя в данном СМИ, а ещё и анализ его (СМИ) с точки зрения существующих теорий массовой коммуникации.

ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ

Ретроспективный обзор становления специфического сегмента прессы – изданий о кино подтверждает культурную необходимость и востребованность изданий данной тематической направленности. Длительная история их существования в России позволила сохранить уникальный культурный и журналистский опыт, отраженный в деятельности таких журналов, как «Искусство кино» и «Советский экран», обеспечивающих как информирование, так и глубокий киноведческий анализ произведений киноискусства.

Теоретическая типологизация, осуществленная в данном разделе нашей работы, показывает, что многоаспектность типологического подхода дает исследователю возможность адаптировать имеющиеся теоретические положения под специфику эмпирического материала, с одной стороны, а с другой – осуществить его системный анализ в конкретном исследовательском ракурсе.

На основании выявленных характерных признаков возможно создание типичной модели того или иного элемента системы.

Обзор типологических концепций показал, что релевантной целям и характеру эмпирического материала в нашем исследовании является концепция С.Г. Корконосенко. При этом специфика рассматриваемых изданий позволила нам исключить признак легитимности и включить более подробный содержательный анализ контента издания, обзорную характеристику состава редакции и аудитории, а также обзорный анализ дизайна и интернет-сайта данного журнала.

Для целей нашего дальнейшего исследования в качестве релевантных отобраны следующие типологические признаки: учредитель, периодичность, объем, формат, дизайн издания, состав редакции, содержательный анализ контента издания, обзорный анализ дизайна и контента официального интернет-ресурса журнала.

На этой основе первым уровнем типологической характеристики изданий о кино стало возможным их распределение в соответствии с критерием на качественно-элитарные, качественно-массовые и массовые

Глава 2. Структурно – содержательная характеристика подсистемы изданий, посвященных кинематографу

§2.1 Характеристика качественно-элитарных изданий (на примере журналов «Искусство кино» и «Сеанс»).

Такие признаки, как превалирование художественно-публицистических жанров в тематическом наполнении, строгий, но элегантный дизайн, а также общая культурно-просветительская направленность контента позволяют отнести журнал «Искусство кино» к качественному сегменту российских киножурналов. Он входит в список научных журналов Высшей аттестационной комиссии Министерства науки и образования РФ.

Это издание с богатой историей, хорошей репутацией и сложившимися за много лет традициями. Он обладает всеми качествами элитарного издания, при этом создатели пытаются сделать его интересным широкому кругу читателей. Приобрести «Искусство кино» можно далеко не в каждом магазине, полный список мест распространения доступен в соответствующем разделе на сайте.

Учредителями журнала являются Министерство культуры РФ и Союз кинематографистов РФ. Журнал издается при поддержке «Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии», телекомпании «СТС-медиа», телеканалов «ТНТ», «РЕН», «Петербург – 5 канал». Первый номер журнала вышел в 1931 году, тогда он назывался «Пролетарское кино», позже, в 1933 году название сменилось на «Советское кино», а спустя еще пять лет, в 1936 году журнал обрел свое, ставшее уже постоянным, название «Искусство кино».

Издание выходит ежемесячно, его объем 176 полос, формат – А4. Оформление строгое, немного аскетичное, что является данью традиции и отражает серьезную направленность материала. Визуальный ряд могут составлять как кинокадры из фильмов, так и профессионально сделанные фотографии и иллюстрации.

Редколлегия журнала состоит из мастеров высокого уровня, имеющих высокую репутацию в культурологических и киноведческих кругах. Главный редактор – известный российский культуролог, социолог СМИ Даниил Дондурей, заместитель главного редактора – кинокритик и киновед Нина Зархи. Редакторами журнала являются Еленам Паисова, Елена Стишова, Нина Цыркун – российские искусствоведы и кинокритики.

Так как наше исследование ставит своей целью рассмотрение современного состояния журналов о кинематографе, мы сосредоточим свое внимание на том, каким «Искусство кино» является в наши дни. Тематическое наполнение журнала разнообразно, но, как правило, есть один (реже несколько) лейтмотив, обозначенный в начале номера. Это может быть какой-либо кинофестиваль (как российский, так и зарубежный), важная дата в истории кинематографа, иное значимое событие, произошедшее в том месяце, в котором номер должен выйти из печати или в период, предшествующий ему. Специальное внимание в журнале уделяется кинофестивалям, многие из них становятся главными темами ежегодно в определенных номерах журнала (как, например, ежегодный фестиваль «Артдокфест» в январских номерах).

Элитарность издания высшего сегмента обычно проявляется и в самом стиле текстов, в нем печатающихся. К работе в редакции таких журналов, привлекаются авторы, как правило, обладающие, большим профессиональным и жизненным опытом, собственной оригинальной картиной мира, взглядом на жизнь. Так, на страницах элитарных журналов можно встретить такие сложные литературно-публицистические жанры, как очерк (портретный и проблемный) и эссе, задающие вектор интеллектуальности.

Рассмотрим систему рубрик журнала, структурирующих его контент. Рубрика «Здесь и теперь» посвящена важнейшим событиям как непосредственно в мире кино, так и напрямую с кино не связанным. Объединяет эти публикации, как правило, их актуальность. Эта актуальность может проявляться в связи материалов с текущими событиями в мире, памятными датами а также фестивалями: например, темой рубрики в номере за январь 2015 г.

стала роль документалиста на войне (темой номера является фестиваль «Артдокфест»).

В выпуске за январь 2016 г. (в этом месяце журнал отмечал 85-летний юбилей) помещен материал о стратегии работы журнала за последние 20 лет, о том, что было сделано, а также о планах на будущее и основных принципах работы редакции: *«Наша позиция – сущностный выбор. Это касается искусства, реальности, авторов. Суждений и оценок. Избегать самоцензуры – опасной «привилегии», убивающей любое сообщество. Быть ответственными, говорить и публиковать лишь то, что мы думаем не только об искусстве кино, но и о механизмах современной пропаганды...»*⁵¹. Также актуализация проблем, затронутых в тексте, может выражать связь с давними тенденциями. В качестве примера можно привести интервью с бизнесменом и миллиардером Андреем Рапапортом на тему взаимовлияния экономики и науки, проведенное в февральском номере 2016 года. Также этой теме посвящены материалы дискуссии, развернувшейся в рамках программы «Тем временем» (телеканал «Культура»), запись которой опубликована в этом же номере.

Для рубрики «Здесь и теперь» жанр беседы (часто в формате круглого стола) является довольно характерным, так как позволяет представить и проанализировать затронутую проблему многоаспектно, в полифонии разных точек зрения, в оригинальной авторской интерпретации. Неслучайно материалы, публикуемые в рамках данной рубрики, имеют аналитический характер.

В рубрике «Репертуар» публикуются материалы, посвященные фильмам, вышедшим к настоящему времени в прокат, представленным на недавних фестивалях. Оценочный компонент, конечно, присутствует, но главная задача - дать объективную оценку каждому фильму и, возможно, затронуть в тексте те актуальные проблемы истории и современности, а также аспекты человеческой жизни, которым посвящен фильм.

⁵¹ Д.Б. Дондурей «Искусству кино» - 85. Не юбилейное. О стратегии журнала в последние 2 десятилетия. — [Электронный ресурс] : Искусство кино//Архив//2016// №1 Январь. - Режим доступа: <http://kinoart.ru/archive/2016/01/iskusstvu-kino-85-ne-yubilejnoe> (Дата обращения: 17.04.2016)

Иногда в рамках данной рубрики публикуются и обсуждения самих фестивалей. Так, в №8 за 2013 год была помещена беседа с одним из членов жюри фестиваля «Кинотавр», композитором Леонидом Десятниковым, который поделился своим мнением относительно тех фильмов, что были представлены на «Кинотавре» в 2013 году. Акцент был сделан на том, что Десятников — не профессионал в кинематографе и его суждения в определенном смысле можно считать отражением суждений потенциального, «простого» зрителя, как охарактеризовал сам себя Десятников⁵². «Наверное, что-то в этом есть — вроде бы с мороза вошел и смотришь с любопытством, что люди делают в искусстве, с которым ты не слишком хорошо знаком. Какое возникает ощущение, что дает эта дистанция, алиби непрофессионала?...»⁵³ - таким вопросом открывает беседу с композитором Нина Зархи.

Но беседы, интервью и отчеты с фестивалями являются своего рода исключениями для данной рубрики. Главенствующее место занимают рецензии на фильмы, часто с элементами аналитической статьи либо очерка. Так, в №10 за 2013 год опубликована рецензия на анимационный фильм «Крепчает ветер» («Ветер крепчает») режиссера Хаяо Миядзаки, содержащая и элементы очерка. Такой элемент представляется автору рецензии и нам необходимым, так как «Крепчает ветер» - последняя работа Миядзаки, подводящая черту под творчеством мастера анимации. *«Десятилетия почти бесперебойного парения с редкими перерывами на другие стихии – земли, как в «Принцессе Мононоке», или воды, как в «Рыбке Поньо». Но рано или поздно приземление становится неизбежным. «Крепчает ветер», одиннадцатый и, по словам автора, его прощальный полнометражный фильм, ознаменовал весьма жесткую посадку. Иные даже увидят в ней крушение»*⁵⁴. В тексте не раз поднимается тема полетов, прослеживающаяся почти во всех работах

⁵² Десятников Л.: «Обещаний прорыва не было» / Беседовали Д. Дондурей и Н. Зархи — [Электронный ресурс]: Искусство кино//Архив//2013// №8 Август. - Режим доступа: <http://kinoart.ru/archive/2013/08/leonid-desyatnikov-obeshchanij-proryva-ne-bylo> (Дата обращения: 17.04.2016)

⁵³ Там же.

⁵⁴ Долин А. Черный ящик. «Крепчает ветер» режиссер Хаяо Миядзаки. — [Электронный ресурс]: Искусство кино//Архив//2013// №10 Октябрь. - Режим доступа: — Режим доступа: <http://kinoart.ru/archive/2013/10/chernyj-yashchik> (17.04.2016)

Миядзаки. Разбору образа полета и его места в творчестве японского аниматора посвящен еще одна публикация в этом же номере, но уже в рубрике «Имена», которую рассмотрим ниже.

«Крупный план» - рубрика посвящённая, как правило, одному конкретному фильму, с которым может быть связано недавно произошедшее событие (например, данный фильм получил приз на фестивале) или же поводом к обсуждению фильма может послужить просто выход этой, давно ожидаемой картины в текущем месяце.

По жанровому наполнению рубрика «Крупный план» представляет собой отдел рецензий. Личность автора, его позиция в представленных материалах как правило, выражена, иногда упоминается обстоятельства просмотра, высказываются личные впечатления (чаще всего в начале текста). *«На Московском международном я смотрела «Милого Ханса, дорогого Петра» два раза с перерывом в один день. Хотелось повторить первое впечатление, и был страх: повторится ли? Впечатление повторилось один в один. И тогда, и в третий раз два месяца спустя, когда фильм крутился уже на диске...»*⁵⁵ - так описаны обстоятельства знакомства с фильмом «Милый Ханс, дорогой Петр» кинокритика Елены Стишовой (автора текста). В тексте этой же рецензии есть и рассуждения на тему творчества Александра Миндадзе как режиссера и сценариста.

Рубрика «Имена» посвящена наиболее известным фигурам в мире кино. Преобладающими жанрами здесь являются очерк творчества и портретный очерк. Так, в публикации, посвященной Хаяо Миядзаки, рассматривается главным образом динамика образов и мотивов, используемых важнейших для режиссера, а также высказываются предположения о возможном влиянии литературных образов и реальных событий на творчество аниматора. *«...Дополнительный смысл приобретает время действия фильма – а оно примерно соответствует началу XX века, что для типичного паропанка не-*

⁵⁵ Стишова Е. Оптика Миндадзе. «Милый Ханс, дорогой Петр», режиссер Александр Миндадзе. . — [Электронный ресурс]: Искусство кино//Архив//2013// №10 Октябрь. - Режим доступа: <http://kinoart.ru/archive/2013-/10/chernyj-yashchik> (17.04.2016)

много поздовато. Это эпоха, непосредственно предшествующая мировым войнам, тоталитарным режимам и созданию атомной бомбы. Фильм Миядзаки показывает несостоявшуюся попытку установления подобного режима, основывающего свое господство на оружии массового уничтожения»⁵⁶. Особое место в тексте занимает опять же образ полета и его развитие от одной работы Миядзаки к другой.

В январском номере за 2015 год материал этой рубрики посвящен известному писателю Джону Толкину и не менее известному режиссеру Питеру Джексону, взявшемуся экранизировать сюжеты из толкиновской серии романов. Так как главной темой номера является фестиваль «Артдокфест» - рубрика «Имена», посвященную Джексону и Толкину, может служить примером отступления от темы номера, которое допустимо в случае с «Искусством кино».

Рубрика «Комментарии» представляет собой подборку аналитических материалов, вдохновленных какой – либо назревшей проблемой, в большинстве своем также являющейся составной частью заявленной тематики номера. Основной жанр, как правило, - комментарий. Так, например, в №5 за 2015 г. материал данной рубрики посвящен патриотическому кино современной России, сам же номер посвящен теме Великой Отечественной войны и новой интерпретации этой темы в российском кинематографе.

Также публикации в этой рубрике могут быть посвящены какому-либо недавнему событию, как например в №8 за 2008 г., где представлена под заголовком «Жизнь питчинга только начинается». Питчинг — довольно узкоспециальный термин, приведем определение, данное в одном из номеров «Искусства кино»: «Питчинг — это представление кинопроекта профессиональной аудитории с целью поиска партнеров для производства, продвижения

⁵⁶ Фоменко. А. Хаяо Миядзаки. Трилогия полета. — [Электронный ресурс]: Искусство кино//Архив//2013//№10 Октябрь. - Режим доступа: <http://kinoart.ru/archive/2013/10/khayao-miyadzaki-trilogiya-poleta> (Дата обращения 17.04.2015)

и/или проката фильма»⁵⁷. В упомянутом комментарии речь шла о том, как проходил питчинг на «Кинотавре» в 2008 г., мероприятие описано подробно, вплоть до таких деталей, как подбор членов жюри и спорные места в документах, представленных конкурсантами. В целом, именно такие материалы мы склонны относить к узкопрофессиональным, целевой аудиторией которых являются в основном работники кино.

Под рубрикой «Разборы» публикуются аналитические материалы проблемам истории киноискусства, тенденций его развития, а также отражения в нем современных реалий. В качестве примера приведем аналитическую статью «Играем в кино. Персонажи культового кино в детских играх и анекдотах» (№2, 2015 г.). Темой данной аналитической статьи являются детские ролевые игры. Что побуждает детей примерять на себя образы одних персонажей и обходить своим вниманием образы других? Как это связано с современным направлением в развитии кинематографа? Какие черты героев более всего симпатичны для молодого поколения? Какой киногерой может стать персонажем анекдота, а какой - нет? Эти и другие вопросы затрагиваются в статье Андрея Краснящих. Очень пристальное внимание уделяется психологическому портрету героев, мотивам их поведения и целям. Ср., например: *«Вот и получается, что благородные киноразбойники воюют с государством за государство... Такая межумочная позиция, как национальный архетип, полностью отвечает духовным запросам русского народа. Поэтому образы и поступки неуловимых мстителей, мушкетеров, гардемарин и братвы вызывают столь сильный эмоциональный резонанс в душе народа, а для маленького зрителя становятся еще и объектами подражания в ролевых играх»*⁵⁸.

⁵⁷ Гудкова. А. Зеркало без героя. Питчинг. Уроки. — [Электронный ресурс]: Искусство кино//Архив//2012// №8 Август. - Режим доступа: — Режим доступа: <http://kinoart.ru/archive/2012/08/zerkalo-bez-geroya-pitching-uroki> (Дата обращения 17.04.2015)

⁵⁸ Краснящих. А. Играем в кино. Персонажи культового кино в детских играх и анекдотах. — [Электронный ресурс]: Искусство кино//Архив//2005// №2 Февраль. - Режим доступа: — Режим доступа: <http://www.kinoart.ru/archive/2005/02/n2-article9> (Дата обращения 17.04.2015)

В октябрьском номере за 2015 год в данной рубрике помещено интервью с Ириной Корманнхаус – куратором и переводчиком, представителем German Documentaries в Восточной Европе. Главной темой интервью является фестиваль документального кино «Послание к человеку», проходивший с 25 сентября по 3 октября в Санкт-Петербурге и мнение гостя о мероприятии. В тексте дана объективная критика фестиваля, сравнение его с другими, такими как «Артдокфест» и «Флаэртиана»⁵⁹

В рубрике «Media» печатаются материалы, рассматривающие проблемы современного телевидения, интернета и других масс-медиа, имеющих отношение к кинематографу. Эта рубрика не является постоянной, включается в состав номера эпизодически и имеет медиакритическую направленность. В №9 за 2009 г. напечатан телеобзор под заголовком «Российская реальность по версии НТВ: менты, педофилы, убогие звезды». В качестве эмпирического материала для исследования телеконтента данного канала было взято содержание вечерних выпусков (с 18:30 до 23:25) за неделю – с 30 марта по 5 апреля. Также более детально рассмотрению подвергся телеконтент, демонстрировавшийся за 31 марта этого же года. В тексте проводится контент-анализ с указанием всех источников - названий передач, на основании которых проводилось исследование. Автор обзора отстаивает тезис о том, что канал НТВ представляет российскую действительность в чрезмерно мрачных тонах, для чего пользуется многими специальными медийными средствами: *«Хотя в большинстве сюжетов говорится о документировании происшедшего, они снимаются с участием тележурналистов, и люди в кадре говорят на камеру. В ряде случаев, как в «Очной ставке», используется прием игровой реконструкции события. Театрализация и художественные приемы повествования смещают стилистику рассказа о жизни в сторону большей*

⁵⁹ Корманнхаус И.: «Много разговорного кино». /Беседовала Е. Некрасова. ... — [Электронный ресурс]: Искусство кино//Архив//2015// №10 Октябрь. - Режим доступа: <http://kinoart.ru/archive/2015/10/ira-kormannskhaus-mnogo-razgovornogo-kino> (Дата обращения 17.04.2015)

сенсационности, надрыва и скандальности...»⁶⁰ По своей направленности данные публикации имеют выраженный медиакритический характер, что также характеризует журнал как качественное издание

В рубрике «Опыт», как правило, публикуются беседы с работниками киноиндустрии на темы, связанные с их работой в общем, либо с конкретными их фильмами в частности. Материалы этой рубрики носят достаточно серьезный киноведческий характер, изобилуют подробностями работы мэтров кинематографа, которые могут быть полезны тем, кто уже снимает кино либо учится это делать. *«Эпизоды погони эффектнее всего снимать с нижней точки, как это было принято в старых вестернах. Для этого мы устанавливали камеры Steadicam на мотоцикле или на маленьком электромобиле. В результате создавалось впечатление естественности и динамизма в поведении всадников»,* - так описывает режиссер Бертран Тавернье один из эпизодов работы над фильмом «Принцесса де Монпансье» в июльском номере за 2010 год⁶¹.

В рубрике «Чтение» публикуются киносценарии и пьесы. Например, в номере за сентябрь 2013 года опубликован сценарий Арсения Гончукова «От любви не умирают» из списка лауреатов конкурса «Искусства кино» «Личное дело». Материалы этой рубрики очень объемны, так как зачастую представляют собой тексты сценариев без купюр.

В рубрике «Публикации» представлены отрывки из печатных произведений работников кино. Так, в ноябрьском номере за 2015 г. в материале под заголовком «Александр Роднянский. «Левиафан» и «Оскар» помещена глава из дополненного переиздания книги Александра Роднянского «Выходит продюсер».

⁶⁰ Зверева В. Российская реальность по версии НТВ: Менты, педофилы, убогие, звезды... — [Электронный ресурс]: Искусство кино//Архив//2009// №9 Сентябрь. — Режим доступа: <http://www.kinoart.ru/archive/2009/09/n9-article21> (Дата обращения 17.04.2015)

⁶¹ Брагинский А. Бертран Тавернье: «Съемка фильма – всегда борьба». — [Электронный ресурс]: Искусство кино//Архив//2015// №7 Июль. — Режим доступа: <http://kinoart.ru/archive/2010/07/n7-article23> (Дата обращения 17.04.2015)

Во многих рубриках (включая «Чтение») возможен формат так называемого круглого стола, в этом случае в обсуждении проблемы участвуют несколько человек, что повышает общий уровень аналитичности издания, его стремления представить проблему объективно.

Внешний вид интернет-ресурса издания следует основным трендам в дизайне сайтов качественных журналов. Строгое черно-белое оформление, где цветом выделяются только иллюстрации и фотографии, как бы подчеркивает связь с печатной версией журнала и указывает на то, что данный сайт – вариант печатной версии.

В «шапке» слева помещен стилизованный логотип издания, под ним стандартный для подобных ресурсов набор рубрик: «Новости», «Колонка главного редактора», «Блоги», «Проекты», «О журнале», «Контакты», «Архив». Надписи неанимированные, при наведении курсора на них они лишь меняют цвет. Следует отдельно упомянуть рубрику «Архив», где можно получить доступ к содержанию предыдущих номеров журнала, начиная с 1997 г.

В правом верхнем углу окна сайта расположена ссылка на аккаунт журнала в Facebook, а также ярлык для того, чтобы связать обновления сайта с RSS-агрегатором браузера.

Также у издания есть своя группа «ВКонтакте». Число подписчиков небольшое (около 3,5 тысяч), но, поскольку журнал не позиционируется как массовый, такой результат отражает реальное распределение .

В левой части сайта более крупным шрифтом даны отрывки материалов из рубрики «Блоги». Отрывки состоят из названия, лида и иллюстрации – необходимого минимума для того, чтобы читатель решил, будет ли он переходить на страницу с полным текстом, перейдя по имеющейся ссылке. В правой части расположены фрагменты из других рубрик, они также включают в себя заголовки, иллюстрацию и лид, но дополнены ссылкой на номер журнала, в котором опубликован данный материал или же датой создания текста, если номер с ним (текстом) ещё не вышел. Внизу страницы расположены ги-

перссылки на информацию, касающуюся распространения, подписки, а также на правила пользования сайтом.

Журнал «Искусство кино» представляет собой достойный образец качественной российской периодики. Рубрикация журнала, формировавшаяся десятилетиями, отражает непрерывность интеллектуального процесса в этой сфере и позволяет рассмотреть кинематограф во всех его аспектах, а также затронуть темы, относящиеся к другим видам искусства и к жизни в стране и мире в целом. Таким образом, наравне с информационной функцией, данный журнал выполняет также функции просветительскую и рекреационную.

Вторым в списке рассматриваемых нами качественных журналов является «Сеанс», который был основан в 1989 году группой молодых кинокритиков при поддержке А.А. Голутвы, в то время занимавшего пост директора киностудии «Ленфильм». С тех пор редакция журнала располагается в стенах «Ленфильма».

Журнал ориентирован на ограниченный круг аудитории, которая состоит из тех, кто рассматривает кино как вид искусства, интересуется им всерьез, включая и работников сферы кинематографа.

Учредитель и главный редактор журнала - Л. Ю. Аркус, известный российский киновед. Заместитель главного редактора – авторитетный журналист и кинокритик М. Ю. Кувшинова.

«Сеанс» – уникальное издание с точки зрения объема: включает 320 полос формата А4, при этом создатели отмечают, что наметилась тенденция к дальнейшему увеличению его объема⁶². Контент журнала составляют не только публикации, посвященные истории кино, актерам, событиям в мире кинематографа, но также и материалы на смежные темы, что характерно для сегмента качественной периодики. Также в журнале присутствует большое количество фотографий и иллюстраций. «Сеанс», как и «Искусство кино», подчеркнуто строг в плане стилистики и оформлен в строгих черно-белых тонах. Создателями издание заявлено как журнал-альманах, что подразуме-

⁶² О нас [Электронный ресурс] : Сеанс //О нас. - режим доступа : <http://seance.ru/history/>

вает нерегулярность его выхода в печать (в настоящее время он выходит два-три раза в год).

Тематическое наполнение журнала «Сеанс» во многом обусловлено форматом альманаха, выходящего реже еженедельных и ежемесячных изданий. С одной стороны, это дает больше времени для работы с материалом, с другой – повышает ответственность за его качество и подразумевает актуальность затронутых тем на протяжении периода времени, большего, чем неделя или месяц. В целом тематика публикаций формируется в соответствии с концепцией издания. Каждый номер журнала, подобно книге, имеет название, в котором отражена главная тема. Эта тема проходит через все 300 (или более) полос текста, ей и подчиняется тематическое наполнение номера. В отличие от «Искусства кино», «сквозные» темы «Сеанса» представлены почти во всех материалах номера и вовсе не обязательно приурочены к какому-либо событию. Каждый номер журнала, подобно книге, имеет название, в котором отражена главная тема. Эта тема красной нитью проходит через все 300 (или более) полос текста, ей и подчиняется тематическое наполнение номера. Например, темой двух номеров под общим названием «Длинная дистанция» (№61, 62) служило творчество режиссеров с большим стажем работы в кинематографе. Так написано о них в своеобразном предисловии к журналу: *«Этот номер «Сеанса» посвящен режиссерам, подлинным авторам, которые дебютировали еще в середине двадцатого века и продолжили работу в веке двадцать первом, не утратив ни мастерства, ни страсти, ни внимания зрителей...»*⁶³.

Тематическое деление данного номера состоит из 40 публикаций, посвященных творчеству 20 режиссеров, по 2 публикации, посвященных каждому из авторов. Первая публикация дает общий обзор биографии и творчества режиссера, во второй рассказывается о каком-либо выдающемся фильме (реже нескольких фильмах) режиссера.

⁶³ Сеанс №61 «Длинная дистанция. Часть 2» — [Электронный ресурс]: Сеанс//Журнал//Сеанс №61 - Режим доступа: <http://seance.ru/magazine/n61/>

К примеру, первая публикация № 61 посвящена Ж.-Л. Годару и представляет собой очерк творчества с элементами биографического. В тексте уделяется большое внимание образам из фильмов, их общим мотивам и различиям. Биографии уделено очень незначительное место, о чем пишет автор публикации – кинокритик В. Лукин: *«В отличие, например, от «закадровой» жизни Херцога или Бергмана, меня всегда мало интересовали детали личной жизни Годара. Как он пришел в кино? Какие книги читал... Колин МакКейб начинает свою биографию с заявления, что Годар всегда чувствовал интимную связь со своей семьей, Антуан де Бек, наоборот, утверждает — он был бунтарь а la Рембо. Кому верить? Самому Годару, точнее его фильмам и только его фильмам»*⁶⁴. В тексте выражается сугубо авторская точка зрения, его отношение к режиссеру и его фильмам. *«...с «На последнем дыхании» все обстоит ровно наоборот — первым фильмом Годар тут же обеспечил себе место в истории. Но не в моей — я вспоминаю о нем в последнюю очередь»*. Также в тексте приводится много ссылок на литературные источники, приводятся цитаты из биографических материалов о Годаре - А. де Бека, К. МакКейба, киноведческих трудов А. Бадью, Ж. Рансьера и др.

Второй материал, посвященный этому режиссеру, является разбором фильма «Прощание с языком» («Прощай, речь»). В тексте также много лично авторского, включая опыт просмотра и его обстоятельства: *«Писать про Годара очень сложно. Первый просмотр: лавина образов, взрыв пиксельных изображений, кадры из старых фильмов, наплывающие друг на друга титры, жонглирование цитатами, закадровый голос, нелинейное повествование. Подобрать ключи не получается, но красота этого недоступного мира ошеломляет. Второй просмотр: разрозненные фрагменты вдруг собираются в гармоничную картину, где все на своем месте. Нужен третий сеанс, но в Канне столько раз Годара не показывают»*⁶⁵. Присутствует много от-

⁶⁴ Лукин.В. Histoire(s) de Godard — [Электронный ресурс]: Сеанс//Журнал//Сеанс №61 — Режим доступа: http://seance.ru/blog/portrait/histoires_de_godard/ (Дата обращения: 10.05.2015)

⁶⁵ Нелепо. Б. Годар говорит «нет». — [Электронный ресурс]: Сеанс//Журнал//Сеанс №61 — Режим доступа: <http://seance.ru/blog/reviews/kanny-2014-godar-govorit-net> (Дата обращения: 10.05.2015)

ступлений и бэкграундов, темы которых разнообразны: это и другие фильмы, с которыми можно сравнить «Прощай, речь» (например «Левиафан» В Паравеля и Л. Кастена-Тэйлора), и литературные произведения, и писатели, трудами которых был вдохновлен Ж.-Л. Годар (Арагон, Фолкнер, Гюго и др.), и факты биографии режиссера. Примерно в таком ключе характеризуется творчество и остальных кинематографистов.

Закрывает номер «Избранная фильмография», где собраны фильмы, которые, по словам авторов журнала, помогут познакомиться с творчеством «ветеранов кинематографа», о которых рассказано в номере.

Можно взять в качестве ещё одного примера номер журнала 41/42 (2010), которым журнал отмечал своё двадцатилетие. Материал для него писали молодые кинокритики, ученые-гуманитарии, фотографы и т.д. Они выбирались согласно условиям творческого конкурса, проводимого журналом. Целью было сделать так, чтобы номер был написан людьми, чей возраст приближен к возрасту журнала, мало кому из авторов больше 26 лет.

В этом номере представлены материалы не только о кино, но и о жизни в постперестроечный период в целом. Складывается впечатление, что авторы задумывали посвятить номер не столько кинематографу того времени, сколько самой атмосфере тех лет, в которой был основан и просуществовал 20 лет журнал. Но тексты о кинематографе занимают главенствующее место в журнале всегда.

Так, целый блок текстов посвящен каким-либо артефактам, персонажам или образам, символизировавшим тот период: игровой приставке «Денди» - мечте каждого второго российского мальчика; кукле «Барби», являвшейся, в свою очередь, лучшим подарком для девочки; фразе «Цой жив», которую можно найти почти в каждом городе. В специальном выпуске рассказывается о важных событиях того времени в области политики, экономики, а также, конечно, кино и телевидения: событиях, связанных с получением суверенитета бывшими советскими республиками, «делом «НТВ» и др. Жанр материалов чаще всего можно определить как эссе, так как главное в них –

показать то время через призму индивидуальных воспоминаний. *«Двенадцать лет назад российский ребенок выдернул чеку, граната пропиликала Happy Birthday, на крохотном экране взорвалось яйцо с инопланетной формой жизни. Из-под обломков скорлупы выполз черный шарик из восьми пикселей, начал жизнерадостно прыгать, через две минуты захотел есть, через пять — опростался. Потом, конечно, захотел играть»*⁶⁶ - так описывает появление в России игрушки «Тамагочи» журналист Евгений Смирнов.

Во многих материалах используется своеобразный прием стилизации текста для показа событий такими, какими их видели авторы, бывшие в описываемое время детьми. Фрагменты, где применяется этот прием, изобилуют наивными суждениями и особым, детским способом изложения мысли: *«Были еще хорошие (люди – А.У.). Например, Сахаров. Сахаров очень хороший, и его жалко: Горбачев на него кричал и топал ногами. Сахарову от этого стало так плохо, что он умер. С Горбачевым сложнее: с одной стороны, от него чего-то ждут. Чего, я не понимаю, но знаю, что, если он это что-то сделает, всем будет лучше. С другой стороны, я не могу простить, что он топал ногами на Сахарова»*⁶⁷ - так описывает образ Сахарова в своем детском сознании педагог-дефектолог Мари Беркович.

Характерно, что для работы над этим выпуском журнала привлечены не только киноведа, но и люди других профессий, что позволяет описать этот недавний период истории более многоаспектно.

В связи с этими особенностями контента следует подчеркнуть, что авторский состав меняется от номера к номеру, но, как и в большинстве журналов, в «Сеансе» есть штатные сотрудники, среди них А.В. Ипполитов, О.А. Ковалов, Татьяна Москвина, К.В. Мурзенко, Андрей Плахов, А.К. Плахов и др. В основном штат сотрудников составляют известные киноведа, кинокритики, театральные критики, литераторы. Также материал для журнала могут

⁶⁶ Смирнов. Е. Тамагочи. — [Электронный ресурс]: Сеанс//Журнал//Сеанс №41/42 — Режим доступа: <http://seance.ru/n/41-42/kartina-mira/tamagochi/> (Дата обращения: 11.05.2015)

⁶⁷ Беркович. М. Политика. — [Электронный ресурс]: Сеанс//Журнал//Сеанс №41/42: <http://seance.ru/n/41-42/kartina-mira/politika-2/> (Дата обращения: 11.05.2015)

создавать и приглашенные лица (как они создали почти весь материал для упомянутого выше юбилейного номера, 41/42).

Дизайн номера весьма строгий, что подчеркивает серьезную направленность журнала. Фотографии расположены в большинстве своем строго по краям страниц, они, как правило, небольшие (хотя бывают редкие исключения) и служат лишь иллюстрацией к тексту. Они качественные, профессионально сделанные, но видно, что создатели намеренно отвели им роль только лишь иллюстраций.

Важной особенностью как журнала, так и одноименного сайта является полное отсутствие рекламы, что на сегодняшний момент очень большая редкость для журналов даже такого плана.

У журнала имеется свой сайт, где помещен блог, архив номеров, также на сайте размещены публикации, посвященные книгам авторов журнала, лиц, связанных с кинематографом, а также различных изданиям, так или иначе имеющих отношение к миру кино. Помимо этого, на сайте имеется вкладка, перенаправляющая на сайт «Энциклопедия отечественного кино»⁶⁸ - другой проект авторов журнала, про который необходимо сказать отдельно.

«Энциклопедия отечественного кино» – это электронная база данных, где можно найти разного рода информацию о кинофильмах, а также об известных работниках этой сферы: актерах, режиссерах, операторах и т.д. Как заявлено создателями ресурса, материал будет основываться на статьях из семитомной энциклопедии «Новейшая история отечественного кино. 1986-2000», которая создана редакцией «Сеанса» и была полностью закончена в 2004 году. Интернет-ресурс, по словам самой Любови Аркус – это некое подспорье семитомной энциклопедии, материал которой со временем становится менее актуальным. Сайт же, в силу своей специфики, позволяет постоянно обновлять контент. Разделы сайта, посвященные различным фильмам и персоналиям, не равны по размеру и составу. Так, количество кинокадров в раз-

⁶⁸ Энциклопедия отечественного кино — [Электронный ресурс] : Энциклопедия отечественного кино / под ред. Л. Аркус — Режим доступа: <http://2011.russiancinema.ru/> (Дата обращения: 11.05.2015)

делах, посвященных отдельным фильмам, может быть сведено к одному единственному (как в случае с фильмом Элема Климова «Иди и смотри» (1985)). Подраздел «Тексты» может вмещать полные версии материалов о фильме, а может содержать только выходные данные этих материалов (тогда подраздел имеет название «Библиография») и так далее. Отдельно нужно сказать, что в подразделе «Тексты» могут быть материалы не только журнала «Сеанс» и семитомной «Энциклопедии отечественного кино», но и контент, взятый из других изданий: «Коммерсант», «Искусство кино» и т.д. По этому факту можно судить о том, что ресурс имеет хорошо налаженные связи с другими изданиями и продуктивно с ними сотрудничает.

Таким образом, рассмотренные журналы демонстрируют признаки качественной прессы: нацеленность на образованную аудиторию с широким кругом культурных запросов и незаурядной эрудицией, что подтверждается аналитическим взглядом на репрезентацию фактов, событий; в жанровой палитре с преобладанием художественно публицистических и аналитических жанров; нацеленность на выявление социально-культурных ценностей в текущем кинематографическом процессе, осмысление текущего культурного процесса.

§2.2 Характеристика прессы качественно-массового сегмента (на примере журналов «The Hollywood reporter Russia» и «Все кино. Total DVD»)

Журнал «The Hollywood Reporter Russia» (THR) – российское издание популярного американского еженедельника о кино. В США этот журнал был основан в 1930 году Уильямом Вилкерсоном, главным редактором с 2010 года является Дженис Мин. В России журнал издается с 2012 года, редакционный директор и главный редактор М. Н. Лемешева.

В списке учредителей значатся: ООО «Студия ТРИТЭ Никиты Михалкова», ОАО «ТРК-1», Сергей Федотов – Генеральный директор Российского Авторского Общества.

Как сказано выше, журнал THR Russia является российским филиалом американского THR. Главными отличиями от американского аналога являются объем и периодичность: американская версия журнала представляет собой еженедельник, российская же выходит раз в месяц, отсюда и второе отличие – российский журнал толще, его объем составляет 128 полос. Формат журнала А3, как и у западного образца. Для российского рынка ежемесячный выпуск таких журналов гораздо более типичен, нежели еженедельный. Это обусловлено более низкой интенсивностью кинопроизводства в России, мир отечественного кинематографа не всегда может предоставить достаточно материала, чтобы выпускать такие издания еженедельно, если журнал не публикует «желтые» материалы о жизни знаменитостей. THR создавался не для таких целей. *«В материалах о жизни звезд у нас нет никаких “желтых” историй. Как утверждает главный редактор THR Russia Мария Лемешева, «личная жизнь знаменитости интересует нас только в том случае, если позволяет лучше понять творчество»*⁶⁹.

Целевая аудитория, на наш взгляд, очень широка, так как материалы, публикуемые в этом журнале, разнообразны по своей тематической направленности и могут быть интересны самым разным группам аудитории. Рассмотрим структуру издания подробнее.

Рубрика «Новости» представлена традиционным для подобного раздела контентом – здесь публикуются краткие заметки о жизни и творчестве знаменитостей, о событиях так или иначе связанных с миром кино. Информационные поводы могут быть самыми разными, от начала подготовки к фестивалю «Кинотавр» до съемок звезды сериалов в рекламе корма для кошек (июнь 2012).

⁶⁹ О нас — [Электронный ресурс] : The Hollywood reporter Russia //О нас - Режим доступа: <http://thr.ru/about/>

В рубрике «Событие» представлен материал о каком-либо знаменательном событии в мире кино: так, в марте 2012 г. таким событием стал «Кинотавр», проводимый традиционно в Сочи. В номере помещена импровизированная карта района, где проходило мероприятие (зимний театр, гостиница «Жемчужная» и прилегающая к ним территория), графически карта представлена в отчасти карикатурном стиле, все важные заведения помечены цифрами. Далее приводится текст, состоящий из кратких заметок, описывающих заведения помеченные соответствующими цифрами. Подобными краткими заметками снабжены все номера с 1 по 12, от ресторана «Родина» до отеля «Иверия» соответственно.

Рубрика «Экспедиция» посвящена рассказу о съемках того или иного фильма и носит информационно-промоционный характер. В российской версии издания предпочтение чаще всего отдается отечественным картинам. Материал может представлять собой как объемный текст в жанре репортажа, с качественными фотографиями разного формата, так и серию крупных фотоснимков со съемочной площадки, сопровождаемых краткими заметками-комментирующими изображенное, что характерно для массовых изданий развлекательного характера. К примеру, в одном из таких репортажей, помещенном на сайте, было рассказано об английской киностудии «Ливсден», где снимались все фильмы о «Гарри Поттере», первый эпизод «Звездных войн», «Сонная лощина» и т.д.

Степень субъективированности текста, выраженности в нем личности автора может быть различной и зависит это как от самого автора, так и от темы текста. Несмотря на то, что во многих текстах этой рубрики присутствуют очевидные признаки репортажа, главной их целью может быть не создание эффекта присутствия, а показ тех сторон работы кинематографистов, которые скрыты от глаз рядового зрителя и читателя. Поэтому в данных текстах мы можем чаще прочесть о создании фильма вообще, чем о том, что репортер непосредственно наблюдает. Такая репрезентация события свиде-

тельствует о наличии промоцийно-рекламной составляющей в конкретных публикациях и в журнале в целом.

В рубрике августовского номера за 2012 г. помещен фоторепортаж со съемочной площадки сериала «Красные горы». Так как фильм посвящен войне, в комментариях к фотографиям содержится, помимо любопытных сведений о процессе съемок, также информация исторического характера, например, в одном из комментариев сообщается, что чехлы на касках эсэсовцев появились раньше, чем на касках рядовых солдат вермахта (комментарий к фотографии с касками для актеров, играющих немецких солдат).

Рубрика «Рейтинги» представляет вниманию читателя разнообразные подборки фильмов и персонажей, объединенных какими-либо общими чертами, также в данной рубрике может уделяться внимание и самим работникам кино – актерам, режиссерам, продюсерам и т.д. Так, в номере за июнь 2012 г. в материале, озаглавленном «15 наших любимых злодеек», помещен список самых ярких, на взгляд редакции, отрицательных женских персонажей. Каждое имя в рейтинге сопровождается лаконичная заметка. Подобные подборки могут иметь характер списка, могут быть представлены и в виде рейтинга. В любом случае перед нами типичный прием инфотейнмента, привлекающий неискушенного читателя: с одной стороны, информация в таких случаях хорошо структурирована, выявляет какой-то новый ракурс известных данных, с другой - представляет эти данные как абсолютное, исчерпывающее знание.

Рубрика «Аналитика» представляется нам ориентированной на более осведомленную в сфере кино аудиторию. В этой рубрике авторами материала являются как журналисты из штата редакции, так и приглашенные критики. Тексты этой рубрики более индивидуализированы, жанр можно определить как эссе. Фотографий в этом разделе меньше, текста больше. Также встречаются иллюстрации, подготовленные художниками ТНР. В номере за август 2012 г. в этой рубрике под заголовком «Доктор артхаус» помещена статья Татьяны Москвиной – известного российского кинокритика. Главная мысль

статьи заключается в том, что в России, чтобы фильм был отнесен к категории «артхаус», достаточно просто доказать его чуждость коммерции. Приведем цитату: *«На входе в «искусственный дом» (Артваус- А.У.) одни предъявляют кружева ручной работы, а другие – грязную картонку с надписью «Помогите на лекарства». И то и другое - не коммерция. Неудачи, подделки, имитация, дилетантство, профессиональная безграмотность – все находит приют в одном слове»*⁷⁰. Это слово, по мысли Т. Москвиной – «артхаус».

Ещё одна рубрика, представляющая нам мнение конкретного автора, так и называется - «Мнение». Большинство публикаций в этой рубрике можно отнести к жанру колонки. В номере за август 2012 Николай Лебедев – известный российский режиссер и сценарист - рассуждает о том, что такое массовое кино и почему не следует любой его образец поспешно записывать в «низшее сословие кинематографа»⁷¹. Также автор текста говорит о том, что *«главная проблема нашего массового кино (вернее практически полного его отсутствия в сегодняшнем кинопроцессе) в том, что у нас всегда снисходительно относились к жанровому зрелищу»*. То есть никто не сравнивал наши фильмы с западными, а может быть, именно такое сравнение подтолкнуло бы наших режиссеров делать зрелищное кино по-настоящему зрелищным.

Рубрика «Великая история» рассказывает о фильмах, оставивших самый заметный след в истории кинематографа, отразивших какой-либо качественный скачок в киноиндустрии либо представляющих собой бессмертную классику с точки зрения редакции и аудитории. В №5 за 2012 год рассказывается о мультфильме студии Уолта Диснея «Бэмби», которому на тот момент исполнилось 70 лет. По жанру текст представляет собой статью, личность автора почти не прослеживается. В материале рассматривается история создания мультипликационного фильма, рассказывается о трудностях, возникших при адаптации сюжета романа Феликса Зальте для детской аудито-

⁷⁰ Москвина. Т. Доктор Артваус. Заметки рассерженного зрителя. — [Электронный ресурс] : The Hollywood reporter Russia // Кино. - Режим доступа: <http://thr.ru/cinema/doktor-arthaus-zametki-rasserzennogo-zritela/> (17.05.2016)

⁷¹ Эйдис. М. Маленький принц: Как создавался «Бэмби». — [Электронный ресурс] : The Hollywood reporter Russia // Кино. - Режим доступа: <http://thr.ru/cinema/malenkij-princ-kak-sozdavalsa-bembi/>

рии, о работе художников и аниматоров. *«Подбором природы для эскизов Дисней не ограничился: он пригласил лучших художников-анималистов Америки провести занятия. На протяжении долгих недель ведущие специалисты студии не только зарисовывали животных с природы, но и выслушивали пространственные лекции об их анатомическом строении и устройстве скелета»*⁷² - так в тексте описывается подготовка художников студии.

На интернет-сайте журнала также есть тексты, относящиеся к этой рубрике. Так, текст, посвященный фильму Мартина Скорсезе «Таксист», представляет собой подборку цитат участников кинопроцесса, тех, кто работал над фильмом. Среди них сам Мартин Скорсезе, сценарист Пол Шредер, продюсер Майкл Филлипс, оператор Майкл Чэпмен и др. Многие цитаты дополняют друг друга, что создает ощущение беседы в формате круглого стола. В действительности, неизвестно, собирались ли авторы фильма для беседы журналистом в одном месте или же перед нами профессиональный монтаж фрагментов интервью с разными людьми.

Рубрика «Персона» может быть представлена как творческим очерком (с элементами портретного), так и интервью. Например, № 5 за 2012 год представлена публикация, посвященная творчеству Арнольда Шварценеггера, в частности его роли в фильмах «Неудержимые» и «Неудержимые 2». Вторая часть фильма, вышедшая в 2012 году, формально являлась информационным поводом для материала. Рассказывается о взаимоотношениях Шварценеггера с коллегами по съемочной площадке, о его предыдущих ролях и планах на будущее. Стоит отметить, что данная рубрика встречается на страницах каждого номера THR не один раз, например в № 5 2012 года героями этой рубрики стали Джереми Реннер, Андрей Кончаловский, Сергей Ястржембский. 4 рубрики «Персона» располагаются в номере не подряд, а отделены друг от друга пятью-шестью другими материалами.

72 Эйдис М. Маленький принц: Как создавался «Бэмби». — [Электронный ресурс] : The Hollywood reporter Russia//Кино. - Режим доступа: <http://thr.ru/cinema/malenkij-princ-kak-sozdavalsa-bembi/>

Рубрика «Круглый стол» представляет собой беседу (термин А.А. Тертычного⁷³), в которой участвуют несколько собеседников, а не два, как обычно. В номере за март 2012 г. героями рубрики стали режиссеры, вошедшие в состав жюри XVIII фестиваля «Кинотавр». Владимир Хотиненко, Анна Меликян, Вера Глаголева, Александр Котт и Николай Хомерики отвечают на вопросы корреспондента ТНР о фестивале «Кинотавр» в общем, о том, каково это - судить своих коллег, об отличии «Кинотавра» от международных фестивалей и о многом другом в частности. Такой подход к освещению события весьма полезен, потому что, в отличие от традиционного интервью, позволяет узнать мнение сразу нескольких людей по одному и тому же вопросу и таким образом составить более целостную картину происходящего. Среди авторов публикаций можно найти как штатных работников редакции, так и приглашённых. Так, например, публикации для журнала могут готовить известные критики, не входящие в штат редакции, при этом отметим, что работы приглашенных известных журналистов повышают статус издания. Также для журналов, которые имеют зарубежные аналоги, естественно наличие материалов, созданных их коллегами по журналу, но в другой стране. Например, интервью с актерами американского, французского, немецкого и др. кино зачастую сделаны работниками ТНР в других странах. Сегодня это является одной из основных стратегий формирования контента в изданиях подобного типа.

Немаловажно, что у издания есть собственный сайт, контент которого, в числе прочих материалов, включает также некоторые тексты из предыдущих номеров журнала. Сайт оформлен ярко, изобилует анимированными компонентами, такими как сменяющие друг друга фотографии, надписи, подсвечивающиеся другим цветом и др. Естественно, имеется возможность просмотра фото- и видеоматериалов. На портале нам не удалось обнаружить полноценный архив и форум, однако у журнала есть своя группа в социаль-

⁷³ А.А. Тертычный. Жанры периодической печати: учебное пособие — [Электронный ресурс] : Eartists — Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text2/05.htm#з_05 (Дата обращения 17.05.2016)

ной сети «ВКонтакте», где пользователи могут делиться мнениями относительно интересующих их вопросов, так или иначе связанных с тематикой журнала. Аудитория данной группы составляет немногим больше 5 тысяч человек. Для группы сети «ВКонтакте» это очень скромная цифра. Нам кажется, что такая ситуация объясняется тем, что аудиторию данного журнала составляют в большинстве своём люди среднего и старшего возраста, а активными пользователями социальной сети Vk.com в основном являются студенты и школьники.

Если судить по дизайну и тематическому наполнению, то можно сказать, что публикации написаны доступным для широкой аудитории языком и имеют разноплановое тематическое наполнение. В то же время по качеству материалов, дизайну, фотографиям и оформлению в целом можно охарактеризовать данное издание с типологической точки зрения как добротный качественный глянец. Такие издания, если опираться на классификацию читателей по их доходам, предложенную компанией Research Services Ltd, рассчитаны на небольшую, но состоятельную аудиторию (группа А)⁷⁴. Все вышесказанное позволяет нам считать, что журнал занимает промежуточное положение между элитарной качественной прессой и массовой. На существование такого «промежуточного» сегмента в свое время писал С.Г. Корконосенко: «Из-за нечеткости профессиональных ориентиров стремление работать «как на Западе» оборачивается рождением таких изданий, которые лишены четких типологических признаков и выпускаются на «промежуточном» уровне квалификации. Впрочем, в последнее время специалисты начали использовать понятие *смешанного* типа периодики как специфического для нашей страны. Имеется в виду, что в одном издании сочетаются и полезная,

⁷⁴ Зверева Е. А. Современные Российские журналы: тенденции и стратегии развития [Электронный ресурс] : Электронное научное издание «Актуальные инновационные исследования: наука и практика Режим доступа: http://actualresearch.ru/nn/2009_3/Article/philology/zvereva.htm (17.05.2016)

развивающая аудиторию информация, и развлекательные компоненты содержания, в том числе выполненные в игровой форме».⁷⁵

Журнал «Всё кино. Total DVD» (до 2012г. «Total DVD») - также представлял собой промежуточный сегмент между качественной и массовой журнальной периодикой, но было одно существенное отличие – журнал посвящен, как может быть ясно из названия, разбору, главным образом, продукции рынка DVD-изданий (позже Blue-ray), что подтверждает его ориентацию на массовую аудиторию. В настоящее время издание не выпускается, последний номер вышел в 2013 году, но несмотря на то, что журнал уже не существует, аудитория сохранила ему верность: на форуме журнала, а также в группах в социальных сетях продолжают публиковаться и обсуждаться новости киноиндустрии. Авторами публикаций в Интернете являются как бывшие авторы Total DVD, так и сами читатели. Такая преданность аудитории может свидетельствовать о качестве некогда существовавшего печатного продукта.

Total DVD изначально был российской версией одноименного британского издания (закрывшегося в 2006 году⁷⁶, значительно раньше российской версии). С сентября 2003 года учредителем издания являлась компания «Гейм Лэнд». Журнал выходил в формате А4, заявленное количество полос – 160, хотя за многолетнюю историю «Total DVD» эта цифра не раз менялась. В журнале также было большое количество иллюстраций, их размер был не слишком велик и они лишь иллюстрировали тексты. В качестве иллюстраций использовались чаще всего кадры из фильмов или фотографии, зачастую из сторонних источников, что более свойственно прессе массового сегмента.

«Total DVD» был основан в 2001 году, его прародителем являлся одноименный журнал, выпускавшийся в Великобритании до 2006 года. Важно, что в российском «Total DVD» переводных материалов было меньше, чем оригинальных. Этим журнал выгодно отличался от своих конкурентов. Так-

⁷⁵ Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов [текст] : учеб. Пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Аспект Пресс, 2004.— 287 с. С. 99

⁷⁶ Гурова Н. А. Массовый журнал в условиях медиаконвергенции [Текст] стат. сб.: Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств 1973. № 2 (19)/2014. С. 71

же представители редакции обеспечивали более качественное содержание DVD-диска, прилагаемого к журналу⁷⁷.

Главным редактором, а также редактором содержимого DVD-диска до последнего номера оставался Борис Хохлов – журналист, кинокритик, сценарист, монтажер, автор нескольких киноведческих телепрограмм. Заместителем главного редактора был Борис Иванов – также кинокритик и известный журналист. После закрытия Total DVD они оба заняли аналогичные должности в работе над сайтом Film.ru. Авторами текстов на начальном этапе существования журнала были малоизвестные российские журналисты, их было мало, но сам контент был на высоком уровне. Со временем состав редакции, как и сам журнал, менялись, в работе над последними номерами, так же как над первыми, не было очень известных имен, но среди поклонников журнала многие знали авторов в лицо. В группе социальной сети «ВКонтакте», посвященной сайту Film.ru, куда перешла работать часть редакции, обсуждался авторский стиль журналистов, манера изложения, сильные и слабые стороны издания или авторов⁷⁸. Из вышесказанного следует, что аудитория журнала была достаточно «продвинута».

Наш анализ контента издания будет базироваться, главным образом, на том облике журнала, который он приобрел ближе к концу существования (2011-2013 гг.).

Итак, по части тематического наполнения журнал больше соответствует массовому сегменту прессы.

Рубрика «Новости» представляет собой подборку заметок (либо расширенных заметок) на различные актуальные темы, в большей или меньшей степени связанные с киноиндустрией. В номере за июль 2012 г.⁷⁹ есть материалы, посвященные приходу продуктов американского канала НВО на российский рынок (в связи с заключением договора между НВО и Российской

⁷⁷ <http://forum.totaldvd.ru/200-публей-за-журнал-это-уже-перебор-m74699-p3.aspx>

⁷⁸ Социальная сеть ВКонтакте [Электронный ресурс] : ВКонтакте. – Режим доступа https://vk.com/topic-1337329_16479578

⁷⁹ Все кино. Total DVD//Новости /Хохлов Б.// Все кино. Total dvd.- 2012 №7 С.6-7

компанией «Амедиа»). Также в этом номере содержится информация о новых изменениях в законодательстве, касающихся интеллектуальной собственности, призванных повысить эффективность борьбы с распространением пиратского контента. Уделяется внимание и непосредственно новостям кинобизнеса, так, например, сообщается о переходе сети кинотеатров «Карофильм» на использование цифровых проекторов.

В рубрике «План релизов» опубликованы даты выхода кинофильмов на большие экраны, а также опубликованы даты выхода DVD-изданий тех картин, показ которых в кинотеатрах уже завершился.

В рубрике «Кинопремьеры» публикуется подробный разбор фильма, выходящего в прокат. Материал, как правило, имеет значительный объем, так как его темой может являться не только конкретный фильм, но и различные смежные темы: биография актеров, судьба персонажей вне экрана, сравнение приемов или тематики рассматриваемого фильма с другими, имеющими некоторые схожие мотивы (например разработка темы жизни после смерти в киноискусстве. В №147 темой одной из публикаций в рамках рубрики «кинопремьеры» являлся фильм «Росомаха: Бессмертный». Жанр текста можно определить как обзорную рецензию с элементами биографического очерка о персонаже. Очень много внимания в тексте уделено образу Росомахи и истории этого персонажа, существовавшего не только на экране, но и на страницах комиксов компании Marvel. *“С годами популярность сольного дебюта Росомахи не ослабла, и, когда студия Fox в конце 1990-х взялась за экранизацию «Людей Икс», сольная эпопея Логана сразу же попала в поле зрения студийных продюсеров. Тогда, впрочем, фоксовцев интересовали лишь приключения всей команды профессора Хавьера. Сольные картины были делом будущего»* - так написано в одном из многочисленных бэкграундов, относящихся к фильму. Думается, что публикация преследует не столько информационные цели, сколько просветительские, главное не своевременность информации, а полнота описания образа героя. Рубрика «Интервью» представляет собой беседу с известным актером, режиссером, продюсером и т. д.

Часто героями «интервью» становятся те, кто так или иначе принимал участие в создании одного из фильмов рубрики «Премьеры». Так, в № 147 в данной рубрике представлена беседа с продюсером Джерри Брукхаймером и актером Арми Хаммером, работавшим над фильмом «Одинокий рейнджер». Интервью с каждым из участников проводится по отдельности, и эти отрезки отделены друг от друга подзаголовками - именами собеседников.

В рубрике «Звезда месяца» подробно представляется творческий путь какого-либо актера или актрисы. Здесь также есть тематические врезки. Так, в номере 129 (декабрь 2011) она посвящена английским актрисам, наибольшее количество раз номинированных на «Оскар», а героиней данного материала стала Кейт Уинслетт, к 33 годам номинировавшаяся на «Оскар» 6 раз. Жанр текста представляет собой творческий очерк с объемной биографической составляющей, рассказом об отдельных знаковых событиях из жизни героя рубрики и т.д. Эмоциональность подачи материала может быть различной, как и степень выраженности авторского начала.

Рубрика «Маленькое большое кино» начала свое существование в июле 2012 и содержит обзор сериалов, так как, по мнению авторов журнала, они уже достойны рассмотрения в одном ряду с фильмами большого экрана. Как правило, рассматриваемые сериалы объединены чем-то общим; так, в номере 147 рассматривались два сериала, главными героями которых были серийные убийцы, - «Декстер» и «Ганнибал». В тексте рассматривается как фабула сериалов и первоисточники, так и история прихода этих картин на экран, их борьба с цензурой. Место таких текстов в журнале о кинематографе может в очередной раз свидетельствовать о том, что телесериалы сегодня занимают очень важную нишу в индустрии кино.

Рубрика «Откуда что берется» посвящена истории кино, разбору каких-либо тем или образов в кино, их истокам и развитию. Так, в № 127 (октябрь 2012) подробно разбирается образ зомби, его эволюция на примере нескольких фильмов разных лет. В №147 речь идет об образе ведьм в кино. Контент рубрики представлен подборкой из заметок, посвященных нескольким филь-

мам, где так или иначе задействованы чародейки. Заметки не однотипные и информация, в них содержащаяся, может быть самой разной, как и степень отношения к теме. Так, в тексте посвященном мультфильму «Ведьмина служба доставки» рассказано о споре, возникшем между Хаяо Миядзаки — создателем мультфильма и Эйко Кадоно — сказочницы, автора книги, по которой снят мультфильм. «...мультипликатор пригласил женщину к себе на студию, показал все эскизы и зарисовки, после чего женщина оттаяла и сказала: пусть так и будет⁸⁰»

В рубрике «2.0.» рассказывается о планируемых или снимаемых ремейках популярных некогда картин. В №147 эта рубрика посвящена фильму «Гремлины». Текст написан в жанре статьи и рассматривает как историю успеха (или неудачи) оригинальной картины, так и изменения, вносимые в сценарий и съемочный процесс при создании обновленной версии. В тексте много разговорных элементов, что повышает эмоциональность подачи материала. «Зачем «Гремлинам» генералы? В этом вся соль! В первом фильме мы видели гремлинов в маленьком городе. Во втором — в мегаполисе. Где еще в США они могут навести шороху? Ну конечно, на военной базе!»⁸¹.

Тематические рубрики перемежаются обзорами DVD-новинок с указанием их цены и прочих выходных данных. Тексты, помещенные в этой рубрике, являются краткими рецензиями, сводящимися к перечислению достоинств и недостатков фильма. К подобной краткости обязывает формат рубрики, предполагающий отведение одной-двух страниц под материал о каждом фильме. Отличительной чертой этой рубрики является оценка не только фильма, но и его российского DVD-издания. Внимание уделяется дизайну обложки, качеству звукового сопровождения и, конечно, изображения.

Важной рубрикой является периодически появляющийся раздел «Нам пишут», наличие его свидетельствует о том, что журнал открыт для общения с читателями, порой даже его критикующих. Критику в свой адрес редакция

80 Все кино.Total DVD//Откуда что берется /Хохлов Б.// Все кино. Total dvd.- 2012 №7

81 Все кино.Total DVD//2.0 /Хохлов Б.// Все кино. Total dvd.- 2013 №7

встречала с открытым забралом и в публикуемых письмах нередко появлялись те, в которых читатели выражали свое недовольство какими-то аспектами контента. Рядом с публикуемым письмом печатался ответ редакции. Так выглядела на страницах журнала связь «журналист-читатель», которая не исчезла с этих страниц даже с появлением у журнала сайта и форума, где также можно было оставить свои предложения и критические замечания.

Состав рубрик менялся от номера к номеру, так как последние несколько лет своего существования журнал находился в активном творческом поиске новых идей с целью привлечения аудитории.

Отличительной чертой журнала, несмотря на его кажущуюся массовость, является язык. В тексте присутствует заметное количество профессиональной лексики, упоминание малоизвестных широкой публике фактов из мира кино и др. Чувствуется, что журнал все же ориентирован на относительно подготовленную аудиторию, но оформление и неакадемичная подача некоторых рубрик привлекательна и для более массового читателя. Не исключено, что такой подход к формированию контента со временем мог бы пробудить у массового читателя интерес к более серьезным публикациям в том же журнале, что свидетельствует о его просветительском потенциале.

Как было сказано выше, еще одним отличием журнала от многих других являлась его нескрываемая ориентация на рынок DVD и Blu-ray продукции. В публикациях уделяется внимание качеству звуковых дорожек, наличию возможности их выбора, субтитрам и прочим качествам фильмов, выпускаемых для реализации на потребительском рынке. Также важно, что в журнале рассматривались и аппаратура для создания домашнего кинотеатра, что также говорит об ориентированности публикаций именно на продукцию для частного просмотра. Безусловно, в этом проявляется и определенный промоушн, но ведь и сами авторы журнала не скрывают, что они пишут о товаре, о том, что продается и покупается. Миссия же самих создателей журнала – помочь аудитории с выбором.

На наш взгляд, именно последнее обстоятельство и привело к уходу журнала с рынка. Падение продаж Blue-ray продукции, связанное с появлением онлайн-кинотеатров и развитием пиратства, плюс тяжелая экономическая ситуация на отечественном рынке медиа, ослабевший интерес рекламодателей к бумажным носителям в данном сегменте прессы⁸² привели к закрытию издания «Все кино. Total DVD».

На данный момент все же функционирует форум журнала, размещенный по электронному адресу <http://forum.totaldvd.ru/>, группы в социальных сетях, а также интернет-портал Film.ru, над которым работают бывшие авторы просуществовавшего более 10 лет журнала. Важно отметить, что сайт Film.ru не принадлежит компании «Гейм лэнд», к которой относился журнал, а является одним из проектов холдинга C-Media. Сайт оформлен не слишком броско, используется анимация в виде всплывающих подразделов при наведении курсора на название раздела. На сайте присутствует «График премьер», «График сериалов», обзоры, трейлеры, рубрика «События», в которой помещены репортажи с фестивалей. В целом, как и любой современный сайт подобной направленности, Film.ru несет всю информационную нагрузку закрытого ранее журнала, также дополненную теми медиаматериалами, которые позволяет разместить интернет-пространство: кадры из фильмов, постеры, трейлеры, ссылки на смежные сайты, специализирующиеся только на акустике, или кинопрокате, или новостях. Последний упомянутый аспект важен тем, что он встраивает сайт film.ru в общую сеть интернет-порталов холдинга C-Media, так как все вышеназванные сайты также принадлежат этому медиа-холдингу.

«Все кино. Total DVD» - яркий пример издания, ставящего главной целью обзоры продукции для домашнего просмотра и соответствующей техники. Но к минусам такой стратегии следует отнести её недостаточную гибкость. Издание, годами существовавшее за счет высокого спроса на DVD и

⁸² Roem.ru [Электронный ресурс] : //Roem.ru//Журнал Total DVD тоже закрылся (на самом деле нет)<https://roem.ru/11-07-2013/115662/jurnal-total-dvd-toje-zakrylsya-na-samom-dele-net/>

Blue-ray продукцию, так и не смогло адаптироваться к изменившимся реалиям, повлиявшим на данный рынок. Так как журнал сознательно связал себя именно с рынком конкретной продукции, ослабление этого рынка привело к прекращению выпуска печатного издания, некогда считавшегося одним из самых популярных образцов периодики данного вида.

§2.3 Характеристика массовых изданий, посвященных кино (на примере журнала «Лавры кино» и интернет-издания «Lumiere»)

Журнал «Лавры кино» основан в июне 2013 года. Учредителем выступает Государственный фонд кинофильмов Российской Федерации. По заявлению создателей, цель, которую преследует журнал – популяризация отечественного кинематографа. Издание является бесплатным, но получить его можно в строго определенных местах, таких как Министерство культуры, кинотеатр «Иллюзион», ВГИК и др. Полный список этих мест содержится на сайте журнала в разделе «О нас»⁸³.

С точки зрения оформления, «Лавры кино» - это гляцевое издание формата А4, объемом в среднем 75 полос. Выходит журнал ежемесячно. Иллюстративный ряд издания представлен как снимками профессиональных фотографов, так и кадрами из кинофильмов. Стоит сразу оговориться, что контент затрагивает образцы не только отечественного, но и зарубежного кинематографа, хотя главенствующее место отведено советским и российским фильмам. Размер их может быть самым разным, как и положение в тексте. Фотоматериалы органично вписаны в текст и не мешают его восприятию. Стоит отметить, что может меняться форма иллюстраций (они могут быть не только квадратными и прямоугольными, но и, например, круглыми), такой прием часто используется в более массовых изданиях и призван разнообразить визуальный ряд.

⁸³ О нас [Электронный ресурс] : Лавры кино. Февраль 2015 — Режим доступа : <https://lavrykino.wordpress.com/%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D1%81/>

Авторы журнала - в основном молодые люди, имеющие непосредственное отношение к киноиндустрии: студенты и выпускники различных образовательных учреждений культурной направленности, работники кино, журналисты. Главным редактором является Диана Бородачева – выпускница ВГИКа, продюсер, редактор. Арт-директор – дизайнер Екатерина Корочкина. Выпускающий редактор – Юлия Коновалова. Маститых журналистов в составе редакции практически нет. Редакционный совет состоит по большей части из работников «Госфильмофонда», среди них встречаются более опытные работники киноиндустрии, но преобладают в составе совета люди молодые и полные энтузиазма. Журнал оформлен традиционно для периодики такого типа: качественная бумага, не слишком крупный шрифт, визуальное оформление представлено как иллюстрациями и фотографиями, так и кадрами из кинофильмов. Авторами фотографий и иллюстраций являются работники редакции, что, на наш взгляд, существенно повышает уровень оформления данного издания.

По словам создателей, журнал создан для того, чтобы пробудить интерес зрителей к советским и российским фильмам, часть из которых, возможно, незаслуженно обделена вниманием потенциального зрителя, особенно современного. Популяризация отечественного кинематографа, расширение доступа зрителей к наиболее интересным его образцам (в том числе посредством прилагаемого к изданию диска) – вот главная цель, которую преследует редакция журнала.

Издание заявлено как массовое, и материалы, публикуемые в нем, не содержат каких-либо узкоспециальных терминов и тем, интересных исключительно кинематографистам. Вместе с этим перед создателями журнала стояла задача сделать его необычным, отличным от других изданий глянцевого сегмента – таковы общие требования рынка к журналам, занимающим любую нишу рынка. Поэтому «Лавры кино» стараются представить своему читателю порой достаточно необычные материалы, редкие интервью, репорта-

жи с фестивалями, съемочных площадок и т.д. Сбор подобной информации облегчает то обстоятельство, что редакция связана с «Госфильмофондом».

Контент представлен достаточно типичным для подобного типа издания набором рубрик, среди которых есть как постоянные, так и те, что появляются нерегулярно.

Рубрика «Фестивальная жизнь» содержит отчеты, репортажи с различных культурных мероприятий, таких как Кинотавр (№25), «Всероссийский фестиваль визуальных искусств (№26), польский кинофестиваль «Висла» (№26) и т.д. В февральском номере 2015 года в данной рубрике рассказывалось о церемонии вручения премии «Золотой орел», проходившей в главном павильоне киностудии «Мосфильм». Текст написан в жанре репортажа, но его краткость и обилие материала, излагаемого в хронологическом порядке, придает тексту также черты отчета. Последнее проявляется и в том, что часто следует просто перечисление, кому и за что вручили награду, информативность такого изложения, вместе с тем не создает атмосферности и ощущения присутствия — важнейших качеств репортажного текста. *«Вручение текста в телевизионных номинациях начали с мини-сериалов: «Золотого Орла» получил Владимир Хотиненко, экранизовавший «Бесов» Достоевского, а Валерий Тодоровский получил «Орла» за 12-серийную «Оттепель» - фильм победил в номинации «Лучший телевизионный сериал» (более десяти серий). И эта награда хита прошлогоднего телесезона оказалась не единственной: актриса Виктория Исакова получила приз за лучшую женскую роль на телевидении, а за лучшую мужскую — Евгений Цыганов»⁸⁴.* Также в тексте присутствуют частые отступления, включается различного типа бэкграунд: описывается история премии, внешний вид самой статуэтки и т. д.

Рубрика «Профессия актер/режиссер/оператор» содержит интервью с известными работниками киноиндустрии. Темы бесед могут быть различными: от работ над конкретным фильмом до всего творчества героя. Гостями

⁸⁴ Дороб А. На золотых крыльях любви к кино [Электронный ресурс] : Лавры кино №26. – Режим доступа: http://issuu-downloader.abuoday.com/printpage.php?url=zhurnallavrykino%2Fdocs%2Ffk_2015_february%2F54

могут быть как отечественные знаменитости, так и представителями европейского и американского кино. Например, в № 23 за 2016 год интервью журналу дал итальянский актер Пеппино Маццота, исполнивший одну из ролей в драме «Черные души». Актер рассказал о своей работе над фильмом, о своем герое, об истоках образов итальянских гангстеров, показанных в фильме, о том, как меняется отношение к этому образу в обществе.

Материал снабжен большим количеством фотографий, предоставленных пресс-службой фестиваля, также справа имеется врезка с цитатами ведущего, номинантов и гостей церемонии относительно своих впечатлений.

В выпуске за декабрь 2014\ январь 2015 гг. с представителями журнала побеседовал российский режиссер Вячеслав (Слава) Росс, снявший такие фильмы, как «Тупой жирный заяц» (2006), собравший множество наград на международных фестивалях, «Сибирь. Монамур» (2011), а также мини-сериал «Сын» (2014). Он рассказал о начале своей карьеры, о том, как работал актером театра, о том, как снимал свои первые картины и с какими трудностями приходилось сталкиваться его команде.

«Жизнь моя — кинематограф» - это также рубрика, где публикуются тексты в жанре интервью. В материалах этой рубрики выбор тем значительно шире, так как здесь приглашенный гость выступает не как представитель своей профессии, а просто как творческая личность, чье мнение по широкому кругу вопросов может быть интересно читателям. Так, в номере за декабрь 2014/ январь 2015 опубликовано интервью с актрисой Светланой Тома, где помимо профессиональных вопросов можно узнать мнение актрисы о российском кинематографе в целом, о сериальном формате в кино и о собственных зрительских предпочтениях актрисы⁸⁵. Это также свидетельствует о «глянцевой» составляющей в журнале.

В рубрике «Имена» публикуются очерки о творчестве, эссе известных деятелей кино. Каждый очерк имеет свое заглавие, так, один из материалов

⁸⁵ Берестова Ю. ДНК судьбы Светланы Тома [Электронный ресурс] : Лавры кино декабрь 2014/январь 2015. – Режим доступа: https://issuu.com/zhurnallavrykino/docs/lk_acover_01_combine

№ 29 (2016)⁸⁶ имеет заголовок «Под крышами России», в нем идет речь о С. Говорухине, его жизни и творчестве. Публикация посвящена восьмидесятилетию режиссера, сценариста и актера. Текст достаточно объемный, богато иллюстрирован фотографиями и кинокадрами из работ С. Говорухина. Все визуальные материалы предоставлены архивом «Госфильмфонда».

«Кино социальных сетей» - в этой рубрике проявляется контакт журнала со своей как потенциальной, так и фактической аудиторией. Контент этого раздела создается путем опроса пользователей социальных сетей на различные темы, связанные с тематикой издания. Респондентами могут выступать представители различных социальных слоев и профессий, каких – либо конкретных критериев отбора не просматривается. Например, в №29 за 2016 год предметом опроса выступило отношение респондентов к фильмам С. Говорухина. Представители различных профессий (род деятельности указывался рядом с именем и фамилией респондента) называли свои любимые фильмы авторства С. Говорухина, рассказывали, за что любят его картины и как с ними познакомились.

Рубрика «Легенды мирового/отечественного кинематографа» посвящена знаменитым актерам, режиссерам, кинооператорам, но, в отличие от «Профессии...», здесь не подразумевается беседа с героем, журналист ведет рассказ от своего лица, описывая творческий путь актера, приводя известные его высказывания в качестве иллюстраций. В №23 (2016) например, в рубрике «Легенды отечественного кинематографа» описывалась биография и творческий путь актера, сценариста и режиссера-постановщика Ивана Перестяни, творившего в первой половине XX века⁸⁷. Текст очень объемный и в жанровом отношении представляет собой удачное сплетение биографического и творческого очерков.

В № 27 опрос посвящен фильмам, где описываются путешествия и

⁸⁶ Э. Лындина. Под крышами России [Электронный ресурс] : Лавры кино. №29. – Режим доступа: https://issuu.com/zhurnallavrykino/docs/cover_1_combine

⁸⁷ Н. Яковлева. Пионер революционной романтики [Электронный ресурс] : Лавры кино. №23. – Режим доступа: https://issuu.com/zhurnallavrykino/docs/_____2015

связанные с ними приключения героев. Информационным поводом для такой темы опроса стало, согласно лиду, окончание лета и сезона отпусков: «...чтобы завершить лето на мажорной ноте, мы придумали опрос, который избавил бы голову от печальных мыслей. Почему бы не погрузиться в мир киногрез и не вспомнить фильмы, в которых герои отправлялись в путешествие и проводили в нем незабываемое время? Пользователи социальных сетей быстро откликнулись на наш зов!»⁸⁸.

Иногда в журнале публикуются материалы «Госфильмфонда России». Такие тексты рассказывают о работе учреждения, новых проектах и знаковых событиях. В декабрьском номере за 2014 год в специальной рубрике «Госфильмфонд России» был опубликован материал о новом проекте «Утраченное кино», в рамках которого ведущим российским киноведам предлагалось составить своеобразный рейтинг картин, создание которых было доведено до конца, но которые в настоящее время считаются утраченными. Авторы проекта планируют также осветить в его рамках фильмы, создание которых не было завершено, но пока это не является приоритетной целью: *«Мы просили коллег ограничиться фильмами завершёнными и полностью утраченными. Картины, не оконченные производством, и картины, сохранившиеся не полностью, расширили бы наш список до огромных пределов. В своё время мы намерены обратиться и к этим фильмам»*⁸⁹. Стоит отметить, что данный материал также опубликован на официальном сайте «Госфильмфонда России».

Рубрикация журнала варьируется, её состав зависит от событий в мире кинобизнеса, произошедших в период подготовки номера. Например, если номер подготавливается во время очередного Каннского фестиваля или же в юбилейный для какого-либо деятеля кино период, то вполне возможно появление на страницах журнала публикации на эту тему. Непостоянных рубрик в журнале больше, к ним относятся, в частности, «Шедевры мирового кине-

⁸⁸ Э. Гурцкая. Отпуск без конца. [Электронный ресурс] : Лавры кино. №27. – Режим доступа: https://issuu.com/zhurnallavrykino/docs/01_combine/6

⁸⁹ П. Багров. Утраченные фильмы. [Электронный ресурс] : Лавры кино. №27. – Режим доступа:

матографа», где публикуются тексты, посвященные наиболее заметным достижениям. В рубрике «С днем рождения» рассказывается о творческом пути известной личности, информационным поводом является день рождения этого человека.

Также у издания есть свой интернет-сайт. Он оформлен довольно аскетично, но грамотно, навигация по нему удобная. Отметим также продуманную анимацию некоторых элементов интерфейса.

В «шапке» сайта мы видим название учредителя «Государственный фонд кинофильмов Российской Федерации». Ссылки на группу журнала в социальной сети Facebook и аккаунт в Twitter. Ниже расположены рубрики «Интервью», «Шедевры», «Имена», «Новости», «Премьеры», «Рецензии», «О нас». При нажатии на каждое название открывается соответствующий материал, также можно попасть на страницу с архивом материалов на данную тематику. Трейлеров, саундтреков и различных медиа-материалов на сайте нет. Как уже было сказано, дизайн ресурса скромный, но вместе с тем актуальный, обычно подобным образом оформляются интернет-ресурсы, относящиеся к серьезной, качественной периодике.

«Лавры кино» - пример журнала, созданного для вполне конкретной цели – популяризации отечественного кино. Здесь стоит оговориться, что контент затрагивает образцы не только отечественного, но и зарубежного кинематографа, хотя главенствующее место отведено советским и российским фильмам. Здесь, безусловно, есть элемент промоушена, но промоушена, нацеленного не на извлечение коммерческой прибыли из продвигаемого продукта (кино), а на воспитание интереса к кинематографу как области культуры. Подтверждением этому служит тот факт, что к каждому номеру журнала, как правило, прилагается диск с одним из фильмов, содержащихся в коллекции «Госфильмфонда» - при том, что журнал распространяется бесплатно и не содержит рекламы.

Журнал «Lumière» представляет собой независимое массовое интернет-издание, распространяемое бесплатно в PDF-версии, которую можно было скачать с официального сайта⁹⁰. Объем электронной версии журнала менялся от номера к номеру, цифра колебалась в пределах от 60 до 90 полос. Периодичность журнала была заявлена как нерегулярная, но зачастую журнал выходил раз в месяц. «Lumière» – достаточно молодое интернет-издание, первый номер PDF-версии вышел в 2009 г., а последний – в конце 2014 г. Создатели «Lumière» отмечают, что возобновление запуска PDF-версии маловероятно, но возможно, так что мы вполне можем использовать такую версию в качестве замены печатному изданию в классическом варианте. В настоящее время, как было сказано выше, PDF-версия издания не выпускается, так как издатели сосредоточились всецело на работе над сайтом, поскольку жесткие временные рамки (журнал в скачиваемой версии выходил раз в месяц) и ограничение в количестве знаков существенно затрудняло работу редакции. Вследствие этого редакция приняла решение заморозить PDF-версию, так как на данном этапе развития журнала, для работников удобнее всего размещать материал в Интернете. Информация, предоставляемая интернет-сайтом, и может служить в качестве своеобразного путеводителя по сайту.

У сайта «Lumière» нет учредителя и издателя как таковых, издание заявляет себя как независимое интернет-издание о кино, существующее на добровольные пожертвования, распространяемое бесплатно (имеется в виду PDF-версия, к которой применим термин «распространение»), работающий большей частью за счёт энтузиазма своих авторов. Создателем, редактором и дизайнером PDF-версии «Lumière» являлся Павел Жуков, авторами текстов – Сергей Август, Никита Тришин, Марианна Каплун, Геннадий Гусев и др. Сейчас эта же команда продолжает работать над сайтом lumiere-mag.ru

Рубрикация PDF-версии журнала также была вполне традиционной для массовых изданий. Рассмотрим подробнее каждый раздел.

⁹⁰ Lumiere.[Электронный ресурс] : Lumiere. – Режим доступа: <http://www.lumiere.ru> (Дата обращения: 20.05.2015)

«Новости кино» - рубрика, представляющая вниманию читателя подборку новостных заметок (расширенных заметок) на тему актуальных событий в киноиндустрии. Объем, выделенный под отдельную публикацию, может быть различным, вплоть до целой полосы. Но текст по-прежнему остается в рамках заметки, так как значительную часть пространства может занимать фотоиллюстрация. Так, в № 08 (2014) всю полосу занимает текст о том, что исполнительным продюсером нового сериала по роману Н. Геймана «Американские боги» назначен Брайан Фуллер, известный работой над сериалом «Ганнибал». В тексте рассказывается о сюжете первоисточника, его успехе и нескольких попытках экранизации, не увенчавшихся успехом до сегодняшнего дня, а также о приобретении Фуллером прав на экранизацию. Данный материал, как и многие из составляющих журнал текстов, частично стилистически маркирован. Имеются, в частности, вкрапления разговорного стиля: *«Ранее «Богов» пытался поднять HBO, но в итоге экранизация окажется на канале Starz»⁹¹*.

Справа от материала, занимающего первую после оглавления страницу, размещен график грядущих премьер, с краткими, примерно в 250 знаков, комментариями. На следующей странице размещена врезка большего объема где приведены краткие новостные заметки, объемом до 300 знаков. Также эти публикации сопровождаются фотоиллюстрациями малого формата и стилизованными иконками, символизирующими тематику новости: например лампочка означает, что тематикой материала является участие какой-либо знаменитости в очередном проекте, книга означает, что новость посвящена экранизации литературного произведения и т.д.

Рубрика «Рецензии» представляет собой критический обзор новинок большого экрана. Материал занимает в среднем 2 полосы, визуальное оформление представлено преимущественно кадрами из кинофильма. Текст может быть написан в различной манере, в зависимости от личности автора и его творческих предпочтений. Степень авторской индивидуальности прояв-

⁹¹ За «американских богов» берется шоураннер «Ганнибала» [Текст] /П.Жуков// Lumiere.- 2005 №7 С.6

ленная в тексте, также может варьироваться от текста к тексту. Можно отметить некоторые оригинальные стилистические находки авторов текста. Например, в рецензии, посвященной фильму «Дурацкое дело нехитрое» несколько абзацев заканчиваются рефреном «...но все равно смешно». Следующая рецензия этого же номера, посвящена фильму «Зильс-Мария». В ней также можно заметить авторскую стилистическую особенность - обилие пояснений в скобках – 4 различных по объему пояснения на текст в 2,5 тысячи знаков. Каждая рецензия дополнена двумя цитатами критиков из других изданий (чаще всего зарубежных), причем автор одной цитаты положительно оценивает фильм, автор другой – отрицательно. Таким образом читателю предлагается два различных мнения, дополняющих оценку автора текста рецензии. Также в рамках данной рубрики всегда публикуется рейтинг рассматриваемого фильма на крупнейших интернет-ресурсах, посвященных кино, в их числе «IMDB», «Критиканство», «Кинопоиск» и др. Также в правом нижнем углу помещено 3 оценки фильма: «для глаз» - визуальная составляющая, «для сердца» - степень эмоциональной вовлеченности в сюжет фильма, «для мозга» - насколько хорошо проработан сюжет, насколько актуальны проблемы, затрагиваемые в нем. Данные пояснения для этих оценок можно найти в каждом номере журнала (pdf-версии) на одной странице с оглавлением и списком авторов номера.

В рубрике «Превью» помещены обзоры фильмов, готовящиеся к выходу на большой экран. Объем материалов этой рубрики может быть как намного больше уже текстов из ранее упомянутых рубрик – около 5 полос, так и значительно меньше – рубрика «превью» может также иметь вид подборки заметок, где каждому фильму посвящено не более 4 предложений, не считая выходных данных. Как правило, в рубрике сначала публикуются тексты, имеющие большой объем и описывающие наиболее интересные, с точки зрения авторов журнала, картины. Замыкают же рубрику подборки с краткими заметками. Если говорить о более объемных текстах рубрики «Превью», то необходимо отметить, что большой объем рубрики позволяет авторам дать

важную информацию о картине со всеми подробностями - от бюджета и биографий актеров до их гонораров, а также непосредственно этапов съемок фильма. Контент для этой рубрики, как и для других разделов журнала, берется преимущественно с российских и зарубежных интернет-порталов, а после перерабатывается авторами Lumiere. Но в итоге получается цельный, хорошо скомпилированный материал, интересный как читателям, так и многим потенциальным зрителям.

Этот журнал, так же, как и многие образцы массового и качественно-массового сегмента, выполняет промоционную функцию для выходящего фильма. Но в журнале «Lumiere», наряду с системой оценок в рубрике «Рецензии», существует система оценок и фильмов, еще не вышедших на экран. В рубрике «Превью» есть место для своеобразного «рейтинга ожиданий», который имеет вид 10-балльной шкалы оценок. Таким образом, журнал может как усилить интерес к готовящемуся фильму, так и охладить его – все зависит от оценки, данной автором текста. Стоит сказать, что фильмы с отрицательной оценкой обычно описываются не в отдельных текстах, а в подборках более мелких заметок, о которых было сказано выше.

В текстах рубрики «Превью» часто появляются врезки с названием «крупный план», где сообщаются некоторые интересные детали, о которых авторы сочли необходимым упомянуть отдельно. Например, в материале, посвященном фильму «Голодные игры: Сойка-пересмешница. Часть 2» рассказано о том, что жест, которым пользовались граждане в фильме для выражения «молчаливого протеста», в реальности имеет схожее значение: «Жест выражения молчаливого протеста (поднятые вверх соединённые три пальца) используется в Таиланде протестующими против военного переворота. Лидеры переворота распорядились арестовывать людей за использование этого жеста!»⁹².

Рубрика «Итоги года» впервые появилась в номере за март 2012 года и стала ежегодной, выйдя также в мартовском номере за 2013 год и в февраль-

⁹² За «американских богов» берется шоураннер «Ганнибала» [Текст] /П.Жуков// Lumiere.- 2015 №79

ском за 2014 год. Вероятно, что эта рубрика пришла на смену «двадцатке лучших фильмов» - схожему разделу, присутствующему ежегодно в одном из номеров 2010 и 2011 годов. Тем не менее материал «Итогов...» и его подача отличается. Текст, описывающий фильм здесь достаточно объемный, он вместе с иллюстрацией занимает всю полосу. Жанр текста можно определить как краткую рецензию. Рассматриваются такие параметры, как игра актеров, опыт режиссера, сценариста, оператора и прочих лиц, занятых в создании фильма. В тексте «Итогов года» не так отчетливо, как в других рубриках, прослеживается личность автора, либо она может вообще отсутствовать как таковая. Малый объем, выделенный под достаточно насыщенный информацией текст, просто не оставляет места для личности автора. Также в конце текста, как правило, дается информация о том, насколько успешно фильм был встречен публикой и какие суммы собрал в кинотеатрах. Так как к моменту написания материала показ всех упомянутых фильмов завершился, такая информация и выводы, сделанные на ее основе, представляются весьма лаконичным дополнением для текста рубрики.

Первоначально одной из деталей визуального оформления рубрики была стилизованная вставка с названием фильма и именем режиссера. Вставка могла быть красного цвета и дополнена стилизованным изображением сжатой в кулак ладони с опущенным вниз большим пальцем – такая вставка означала, что рецензент оценивает картину отрицательно. Зеленая вставка, содержащая изображение ладони с большим пальцем, поднятым вверх – соответственно давала читателю понять, что рецензент удовлетворен фильмом, а сама рецензия будет положительной. Такие вставки исчезли из оформления уже в 2013 году, название фильма (уже без имени режиссера) начали писать под фотоиллюстрацией.

Рубрика «Малый экран» рассказывает о новинках сериальной продукции, идущей по ТВ. Материал большой по объему, он занимает 4 полосы, одна из которых отдельно отведена под заглавие и большого формата иллюстрацию. Текст является рецензией, иногда с элементами аналитики, про-

блемной статьи и некоторых других жанров. Составляющая рецензии может разниться от текста к тексту. В тексте может рассказываться о процессе съемок, раскрываться детали биографии актеров, говориться о предыдущих их работах и многом другом. В результате текст о телесериале ничем не уступает, а в чем-то превосходит рецензию на новинку большого экрана. Это также можно считать отличительной особенностью журнала Lumiere. Если в журнале появляется рубрика о телепроекте, то он описывается очень качественно.

В мартовском номере за 2013 год рубрика «Малый экран» была посвящена телесериалу «Игра престолов» канала HBO (на 31 марта 2013 был назначен выход 3-го сезона сериала). Текст представляет собой своеобразный анализ составляющих успеха телесериала. Рассказано о судьбе первоисточника – серии романов Дж. Мартина, отмечен успешный кастинг актеров, небывалый для телесериала бюджет и другие важные детали. Степень строгости стиля меняется, автор может лаконично выстраивать анализ, опираясь на детали: «Философия является важной составляющей сериала: философия жизни и философия власти. В мире беспрерывно идёт самая интересная игра – игра престолов. Каждый, кто решился играть всерьёз, борется за железный трон, но не как символ власти ради власти»⁹³. Также в тексте можно встретить параллели и апеллирование к бытовым деталям: «Александр Молчанов писал, что футбол интереснее, чем кино, потому что на поле всегда присутствует всем понятный и ярко выраженный конфликт. Можно сказать, что увлекательность «Игры престолов» довольно близка к футболу – просто чуть больше времени требуется, чтобы разобраться, кто из какой команды, и у кого «мяч»»⁹⁴.

Рубрика «Диски» представлена мини-рецензиями новинок DVD и Blu-ray дисков. Отметим, что предметом обзора служат не обязательно современные фильмы, но и классика кинематографа, недавно адаптированная под

⁹³ За «американских богов» берется шоураннер «Ганнибала» [Текст] /П.Жуков// Lumiere.- 2013 №3

⁹⁴ За «американских богов» берется шоураннер «Ганнибала» [Текст] /П.Жуков// Lumiere.- 2013 №3

домашние системы. Например, материал в сентябрьском номере за 2011 год посвящен фильму «Трон», снятому в 1982 году и поступившему в продажу на DVD за месяц до выхода в печать номера. Тексты могут быть различными по объему, так материал, посвященный фильму «Трон» занимает 1,5 полосы, в то время, как другие могут занимать и ее треть. В отличие от подобных рубрик в других изданиях, здесь ничего не говорится о качестве российского DVD или Blue-ray-издания, как такового: нет оценки качества видео, звуковой дорожки, перевода. Каждый текст содержит выходные данные о содержании диска (языки звуковых дорожек, субтитров, наличие бонусных материалов и т.д.) – этим часть посвященная диску ограничивается.

Интернет-издание, как говорилось выше, ориентировано на массового читателя, тексты в нем принадлежат, по большей части, непрофессиональным журналистам, а энтузиаста, которые любят кино. В издании присутствуют ссылки на источники элементов графического оформления (так как фотографии и иллюстрации зачастую взяты со сторонних интернет-ресурсов).

Если рассматривать PDF—версию, то дизайн приближен к массовым журналам российского производства: большое количество иллюстраций, которые размещены в произвольном порядке на страницах, но это не мешает воспринимать текст.

Дизайн интернет-сайта скромный и лаконичный, но в то же время портал весьма функционален и насыщен анимированными элементами, такими как названия разделов, меняющие цвет при наведении курсора на них и раскрывающие список подразделов, меняющиеся фотоиллюстрации с заголовками статей и т.д. Также сайт предоставляет пользователям различный мультимедийный контент – видео (трейлеры кинофильмов), а также музыку (саундтреки).

Аудитория данного сайта весьма широкая, в пользу этого говорит хотя бы тот факт, что, когда существовала PDF-версия, она была бесплатной, а сайт журнала, как и любой подобный сайт, тоже представляет собой СМИ

свободного доступа. Тематическое наполнение рассчитано не на профессионалов кинематографа, а на людей, любящих кино и интересующихся новинками экрана и некоторыми фактами из индустрии кинематографа. По большей части данное интернет-издание представляет собой гид по кинопродукции, рассказывает о том, какие фильмы, на взгляд авторов, действительно хороши, а какие являются проходными.

У«Lumier» есть форум и группа в социальной сети ВКонтакте. По составу группа немногочисленна, около 1000 человек, возможно, причина в том, что основная масса аудитории сосредоточена на форуме.

Также на сайте и в версии, доступной для скачивания, присутствует социальная реклама, которая пропагандирует чтение, соблюдение чистоты на улицах, здоровый образ жизни.

ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ

В данной главе были рассмотрены репрезентативные образцы качественной и массовой прессы, а также промежуточного качественно-массовые издания. Были определены черты, типичные для периодики данных подгрупп, особенности тематического наполнения, оформления, функциональности интернет-ресурсов.

Как было выяснено, основные отличия внутри изданий данной подгруппы проявляются в тематическом наполнении и способе его подачи. существенным различием является установка на целевую аудиторию: в элитарных изданиях очевидная установка на интеллектуализацию контента, его академичность. Существенную роль играет и дискуссионность, аналитический характер самого контента. Значима и роль субъективно-авторского фактора: индивидуальность подчеркивается, выявляется, а не затушевывается. Нельзя не отметить различий в стилистике оформления рассмотренных образцов периодики. Так, элитарные журналы тяготеют к более строгому, менее красочному, стильному и элегантному дизайну, в то время как издания массового сегмента все более приближаются по оформлению к интернет-ресурсам: большие и яркие фотографии, иногда занимающие больше журнального пространства, чем сам текст, дизайн в целом не стремится быть индивидуальным и высокохудожественным.

Отдельно подчеркнем наличие в рассмотренной подгруппе изданий с промежуточными характеристиками, обладающими чертами как качественных, так и глянцевого изданий.

Таким образом, подсистема изданий, посвященных кинематографу, на современном отечественном медиарынке представляется довольно сбалансированной, обеспечивающей интересы разных групп аудитории – как продвинутых, искушенных ценителей, так и массового зрителя, ценящего качественный коммерческий продукт. На уровне подсистемы в целом наблюдается также и определенный баланс между собственно рекламными, промо-целями киноиндустрии и очевидным просветительским потенциалом

контента рассмотренных изданий. Характерно, что появление на медиарынке русскоязычной версии американского издания «уплотнило» структуру подгруппы: оно занимает промежуточные позиции, поставляя одновременно развлекательно-познавательный и рекламно-промоционный контент.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Поставленная цель типологического описания специализированного сегмента отечественного медиарынка – журналов, посвященных кинематографу, позволила решить ряд задач.

Как выяснилось из ретроспективного обзора, эта проблематика находится в поле внимания отечественной журналистики уже более ста лет, и за это время сформировалась традиция глубокого, качественного, аналитического подхода к кино как к искусству. В разные годы издания о кино были площадкой продвижения культурных ценностей, сущностных мировоззренческих и профессионально-теоретических дискуссий, что способствовало трансформации журнала «Искусство кино» в академическое рецензируемое издание.

Значимой является и информационная функция, на протяжении нескольких десятилетий выполнявшаяся журналом «Советский экран».

Типологический анализ, проведенный с учетом таких параметров, как целевая аудитория, жанровый состав, контент и дизайн, позволил уточнить ряд характеристик изданий рассматриваемого сегмента. Актуальные социокультурные и экономические процессы последних двух десятилетий привели к заметной активизации медиарынка, коснувшихся и исследуемого сегмента. Рассматриваемая тематическая подгруппа расширилась за счет качественно-глянцевой версии американского журнала «The Holliwood Reporter», массового издания «Total DVD», выполняющих как информационную, так и рекламно-промоционную функцию.

Динамика изменений в этом сегменте прессы позволяет предположить дальнейшее усиление отмеченных в работе тенденций, в частности расширение их присутствия в Интернете и вполне возможное перемещение ряда изданий развлекательно-глянцевой и промоционной направленности в Интернет

Библиографический список использованной литературы

1. Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий. Иркутск, 1985. – 96 с.
2. Акопов А.И. Периодические издания: Учебно-метод. пособие. Ростов н/Д, 1995. – 80 с.
3. Акопов А.И. Типологические исследования в РФ: методологические подходы и способы » [Электронный ресурс] //Media SPB [Офиц. сайт]. URL : <http://mediaspb.spbu.ru/part6/61.html>
4. Аксенова. А. С. Трансформация отечественного института кинокритики в современном медийном пространстве [*Электронный ресурс*] // Международный журнал «МИС» [Офиц. сайт]. URL: <http://mic.org.ru/7-nomer-2013/248-transformatsiya-otechestvennogo-instituta-kinokritiki-v-sovremennom-medijnom-prostranstve> (дата обращения 08.05.2016)
5. Алексеев А.Н. Газетный мир постсоветской России: подход к построению типологии//Вест.Моск.ун-та.Сер. Журналистика. 1998.№3.
6. Ахмадулин Е.В. Лекция 9 Аудитория и типология СМИ[Электронный ресурс] //Google [Офиц. сайт]. URL: [:http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:tXn5sz5hJWIJ:sfedu.ru/www/umr_main.umd_download%3Fp_umd_id%3D19705+&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=ru](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:tXn5sz5hJWIJ:sfedu.ru/www/umr_main.umd_download%3Fp_umd_id%3D19705+&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=ru) (Дата обращения: 12.01.2016)
7. Бакшин В.В. Основы журналистики: Учебное пособие / В.В.Бакшин. – Изд. 2-е. – Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2009. – 48 с.
8. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с <http://evartist.narod.ru/text8/50.htm> (Дата обращения: 09.11.2016)
9. Березина В.Г. Проблема читателя как важнейший аспект историко-типологического исследования русского энциклопедического журнала // Типология журналистики. Вопросы методологии и истории. Ростов н/Д: Изд-во Ростовского университета, 1987.

10. Бочаров А.Г. Основные принципы типологии современных советских журналов // Вестник МГУ, сер. XI, Журналистика. 1973. № 3.
11. Головина О.С. Русская фотографическая периодика (1858-1918) [Электронный ресурс] : Cyber -leninka. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/russkaya-fotograficheskaya-periodika-1858-1917-gg>
12. Гурова Н.А. Массовый журнал в условиях медиаконвергенции [Текст] стат. сб.: Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств 1973. № 2 (19)/2014.
13. Давыдов С.Г., Давыдова М.А. Опыт количественного анализа текстов обыденной кинокритики [Электронный ресурс] // Высшая школа экономики [Официальный сайт]. URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/66819610> (08.05.2016)
14. Давыдова М. Вышибающий "Мурашку" катарсис: обыденная кинокритика в социальных медиа/ [Электронный ресурс] // Искусство кино. 2012. №11 [Официальный сайт]. URL: <http://kinoart.ru/archive/2012/11/vyshibayushchij-murashku-katarsis> (08.05.2016)
15. Есин Б.И. Русская газета и газетное дело в России: задачи и теоретико-методологические принципы изучения. М., 1981.- 132 с.
16. Западов А.В., Соколова Е.П. Тип издания как научная проблема и практическое понятие // Вестник Московского университета. 1976. № 2
17. Закон РФ «О СМИ» [Электронный ресурс] // Консультант плюс [Официальный сайт]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/db2021403ea7985480e83573c62c8abc61cc1a32/ (дата обращения 25.01.2015)
18. Засурский Я. Н., Алексеева М. И., Болотова Л. Д. и др. Система средств массовой информации России. Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. — М.: Аспект Пресс, 2003. — 259 с.

- 19.Засурский И. И. Все знают все про всех / Беседовал Д.Б. Дондурей [Электронный ресурс] // Искусство кино. 2013. №7 [Офиц. сайт]. URL: <http://kinoart.ru/archive/2013/07/ivan-zasurskij-vse-znayut-vsjo-pro-vsekh> (Дата обращения: 17.06.2015)
- 20.Зверева Е. А. Современные Российские журналы: тенденции и стратегии развития [Электронный ресурс] //Электронное научное издание «Актуальные инновационные исследования: наука и практика. – Режим доступа: http://actualresearch.ru/nn/2009_3/Article/philology/zvereva.htm (Дата обращения 17.05.2016)
- 21.Ишевская С. От режиссера к читателю. Краткий очерк истории кино-прессы в России кинематограф [Электронный ресурс] : Academia.– Режим доступа : https://www.academia.edu/6320536/От_режиссера_к_читателю.
- 22.Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов . -- М.: Аспект Пресс, 2004.— 287 с
- 23.Корнилов Е.А., Акопов А.И. Классификация в теории и практике журналистики//Филологические этюды. Сер.: Журналистика. Ростов н/Д, 1975. – 160 с.
- 24.Кудрявцев С. Кинохроника [Электронный ресурс] : Кинопоиск//Все блоги.- Режим доступа: <http://m.kinopoisk.ru/blog/2639/> (Дата обращения: 17.04.2016)
- 25.Лурье С.А. Страничка истории. Культурно-просветительский и научный кинематограф [Электронный ресурс] : Киноведческие записки / Публикация и комментарии С.В. Сковородниковой. – Режим доступа: <http://www.kinozapiski.ru/ru/article/sendvalues/136/> (дата обращения: 20.06.2016)
- 26.Миркин Б.Г. Анализ качественных признаков и структур. М., 1980. – 319 с.

- 27.Мирошниченко А. Бизнес-коммуникации. Мастерство делового общения. Практическое руководство. М.: Книжный мир, 2008 – 384 с.
- 28.Основание Хонжонковым первого товарищества для производства и проката кинофильмов кинематограф [Электронный ресурс] : История России // Лента времени // 1 января 1906. – Режим доступа: <http://his-trf.ru/lenta-vremeni/event/view/osnovaniie-khanzhonkovym-piervogho-tovarishchiestva-dlia-proizvodstva-i-prokata-kinofilmov> (Дата обращения 30.04.2016)
- 29.О нас — [Электронный ресурс] : The Hollywood reporter Russia //О нас - Режим доступа: <http://thr.ru/about/>
- 30.О нас [Электронный ресурс] : Сеанс //О нас. - режим доступа : <http://seance.ru/history/>
- 31.О нас [Электронный ресурс] : Лавры кино. Февраль 2015 — Режим доступа: <https://lavrykino.wordpress.com/%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D1%81/>
- 32.Плотников В.И. Философская энциклопедия. [Электронный ресурс] //Институт открытого образования. – Режим доступа: <http://terme.ru/dictionary/183/word/tipologicheskii-podhod> (Дата обращения: 14.01.2016)
- 33.Прохоров Е.П. Система СМИ и типологические факторы формирования изданий и программ / Е.П. Прохоров // Типология периодической печати. М., 1995. - 45 с.
- 34.Реснянская Л. Общероссийские газетные издания // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. 2000. № 4.
- 35.Русский кинематограф 20-х годов [Электронный ресурс] : Русское кино. – Режим доступа: http://www.rus_skoekino.ru/books/history/history-0002.shtml (Дата обращения 23.04.2016)
- 36.Советский экран [Электронный ресурс] : Журналы СССР // Советский экран.- Режим доступа : https://sites.google.com/site/zurnalys_ssr/home/sovetskij-ekran (Дата обращения:13.11.2015)

37. Соловьев В.И., Рябина Н.З. Редакторская подготовка периодических изданий. » [Электронный ресурс] : Институт открытого образования. – Режим доступа <http://www.hi-edu.ru/e-books/RedPodgotPeriodIzd/authors.htm> (Дата обращения: 07.02.2015)
38. Сулькин М. Искусство кино год нулевой [Электронный ресурс] : Искусство кино//Архив/ - Режим доступа : <http://kinoart.ru/archive/2001/01/n1-article3> (Дата обращения 05.02.2016)
39. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие — [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text2/05.htm#з_05ткий_очерк_истории_кинопрессы_в_России (Дата обращения: 17.05.2016)
40. Типология периодических изданий / под ред. А.Г. Корнилова. Ростов н/Д, 1983. – 184 с.
41. Тулупов В.В. Теоретический и практический аспекты типологии печатных периодических изданий. [Электронный ресурс] // журнал RELGA [Официальный сайт]. URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1970&level1=main&level2=articles> (Дата обращения: 26.01.2015)
42. Уколова А.И. Стратегии адаптации содержания иностранных печатных СМИ на российском медиарынке: Автореф...дисс. канд. филол. наук. [Электронный ресурс]: Человек и наука. – Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/strategii-adaptatsii-soderzhaniya-inostrannyh-pechatnyh-smi-na-rossiyskom-mediarynke> (дата обращения 27.4.2016)
43. Шкондин М.В. Типология периодической печати. М., 1995.
44. Шостак М.И. Журналы в системе СМИ: типология и «ниши» издания// Типология периодической печати: Учеб. Пособие для студентов вузов/ Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М., 2007. – С.87-88.
45. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, метод. М., 1972

46. Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и Е.А. Ефрона [Электронный ресурс] : Словари и энциклопедии на Академике. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/brokgauz_efron/Светопись (Дата обращения: 08.02.2015)
47. Философский энциклопедический словарь. Издательство: Советская энциклопедия. Место издания: М. Год издания: 1983. Количество страниц: 840 с.

Список источников

1. Беркович. М. Политика. — [Электронный ресурс]: Сеанс//Журнал//Сеанс №41/42: <http://seance.ru/n/41-42/kartina-mira/politika-2/> (Дата обращения: 11.05.2015)
2. Брагинский А. Бертран Тавернье: «Съемка фильма – всегда борьба». — [Электронный ресурс]: Искусство кино//Архив//2015// №7 Июль. — Режим доступа: <http://kinoart.ru/archive/2010/07/n7-article23> (Дата обращения 17.04.2015)
3. Все кино.Total DVD//Новости /Хохлов Б.// Все кино. Total dvd.- 2012 №7 С.6-7
4. Гудкова. А. Зеркало без героя. Питчинг. Уроки. — [Электронный ресурс]: Искусство кино//Архив//2012// №8 Август. - Режим доступа: — Режим доступа: <http://kinoart.ru/archive/2012/08/zerkalo-bez-geroya-pitching-uroki> (Дата обращения 17.04.2016)
5. Десятников Л.: «Обещаний прорыва не было» / Беседовали Д. Дондурей и Н. Зархи — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://kinoart.ru/archive/2013/08/leonid-desyatnikov-obeshchanij-proryva-ne-bylo> (17.04.2016)
6. Долин. А. Черный ящик. «Крепчает ветер» режиссер Хаяо Миядзаки. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://kinoart.ru/archive/2013/10/chernyj-yashchik> (Дата обращения: 17.04.2016)
7. Дондурей Д.Б. «Искусству кино» - 85. Не юбилейное. О стратегии журнала в последние 2 десятилетия. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://kinoart.ru/archive/2016/01/iskusstvu-kino-85-ne-yubilejnoe> (Дата обращения: 17.04.2016)
8. Дороб А. На золотых крыльях любви к кино [Электронный ресурс] : Лавры кино №26. — Режим доступа: <http://issuu->

- downloader.abuouday.com/printpage.php?url=zhurnallavrykino%2Fdocs%2Ffk_2015_february%2F54 (Дата обращения: 08.06.2016)
9. За «американских богов» берется шоураннер «Ганнибала» [Текст] /П.Жуков// Lumiere.- 2005 №7
- 10.Корманнхаус И.: «Много разговорного кино». /Беседовала Е. Некрасова. ... — [Электронный ресурс]: Искусство кино//Архив//2015// №10 Октябрь. - Режим доступа: <http://kinoart.ru/archive/2015/10/irakormannskhaus-mnogo-razgovornogo-kino> (Дата обращения 17.04.2015)
- 11.Краснящих. А. Играем в кино. Персонажи культового кино в детских играх и анекдотах. — [Электронный ресурс]: Искусство кино//Архив//2005// №2 Февраль. - Режим доступа: — Режим доступа: <http://www.kinoart.ru/archive/2005/02/n2-article9> (Дата обращения 17.04.2015)
- 12.Лукин.В. Histoire(s) de Godard — [Электронный ресурс]: Сеанс//Журнал//Сеанс №61 — Режим доступа: http://seance.ru/blog/portrait/histoires_de_godard/ (Дата обращения: 10.05.2015)
- 13.Москвина. Т. Доктор Артхаус. Заметки рассерженного зрителя. — [Электронный ресурс] : The Hollywood reporter Russia //Кино. - Режим доступа: <http://thr.ru/cinema/doktor-arthaus-zametki-rasserzennogo-zritela/> (17.05.2016)
14. Нелепо. Б. Годар говорит «нет». — [Электронный ресурс]: Сеанс//Журнал//Сеанс №61 — Режим доступа: <http://seance.ru/blog/reviews/kanny-2014-godar-govorit-net> (Дата обращения: 10.05.2015)
- 15.Сеанс №61 «Длинная дистанция. Часть 2» — [Электронный ресурс]: Сеанс//Журнал//Сеанс №61 - Режим доступа: <http://seance.ru/magazine/n61/> (Дата обращения: 10.05.2015)
- 16.Смирнов. Е. Тамагочи. — [Электронный ресурс]: Сеанс//Журнал// Сеанс №41/42 — Режим доступа.: <http://seance.ru/n/41-42/kartina-mira/tamagochi/> (Дата обращения: 11.05.2015)

17. Социальная сеть Вконтакте [Электронный ресурс] : Вконтакте. – Режим доступа https://vk.com/topic-1337329_16479578
18. Стишова Е. Оптика Миндадзе. «Милый Ханс, дорогой Петр», режиссер Александр Миндадзе. . — [Электронный ресурс]: Искусство кино//Архив//2013// №10 Октябрь. - Режим доступа: <http://kinoart.ru/archive/2013-/10/chernyj-yashchik> (17.04.2016)
19. Фоменко. А. Хаяо Миядзаки. Трилогия полета. — [Электронный ресурс]: Искусство кино//Архив//2013// №10 Октябрь. - Режим доступа: <http://kinoart.ru/archive/2013/10/khayao-miyadzaki-trilogiya-poleta> (Дата обращения 17.04.2015)
20. Эйдис М. Маленький принц: Как создавался «Бэмби». — [Электронный ресурс] : The Hollywood reporter Russia//Кино. - Режим доступа: <http://thr.ru/cinema/malenkij-princ-kak-sozdavalsa-bembi/> (Дата обращения 17.05.2016)
21. Сеанс [Электронный ресурс]: Сеанс. – Режим доступа : <http://seance.ru/>
22. The Hollywood Reporter Russia [Электронный ресурс]: The Hollywood reporter Russia – Режим доступа : <http://thr.ru/>
23. Lumiere [Электронный ресурс]: Lumiere. – Режим доступа: <http://www.lumiere.ru/>
24. Википедия [Электронный ресурс]: Википедия - свободная энциклопедия. – Режим доступа: ru.wikipedia.org
25. Энциклопедия отечественного кино — [Электронный ресурс] : Энциклопедия отечественного кино / под ред. Л. Аркус — Режим доступа: <http://2011.russiancinema.ru/> (Дата обращения: 11.05.2015)