

Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

ОТЧЕТ

о прохождении учебной практики

по профессиональному модулю ПМ.02 *Хранение, передача и публикация цифровой*

информации обучающегося группы

_____ шифр и номер группы

очно.рф
8 (800) 100-62-72 (Ф.И.О.)
1006272@mail.ru



Содержание

ВВЕДЕНИЕ	3
1 Характеристика информационных технологий обработки мультимедийной информации	4
2 Основная часть	8
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	16
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	17

Дата: _____ **очно.рф** _____
(Подпись, Ф.И.О. студента)

8 (800) 100-62-72
1006272@mail.ru

ВВЕДЕНИЕ

Цель учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) - закрепление и углубление полученных теоретических знаний; овладение необходимыми навыками и умениями по избранной специальности; расширение представлений о будущей профессиональной деятельности, повышение информационно-коммуникативного уровня, обучение элементам наблюдательности и общения.

Задачи практики:

1. Закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин;

2. Развитие и накопление специальных навыков, изучение организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;

3. Усвоение приемов, методов и способов обработки информации, представление и интерпретация результатов проведенных практических исследований, в том числе изучение специальных программных продуктов;

4. Приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности или в отдельных ее разделах.

1 Характеристика информационных технологий обработки мультимедийной информации

Мультимедиа - это компьютерная информационная технология, позволяющая объединить в компьютерной системе текст, звук, видео и графические изображения, анимацию.

Мультимедиа - это сумма технологий, позволяющая компьютеру вводить, выводить, обрабатывать, хранить, передавать и отображать такие типы данных, как текст, графика, анимация, оцифрованные изображения, видео, звук, речь.

Мультимедиа-презентация - это уникальный и самый современный на сегодняшний день способ представления информации. Это программный продукт, который может содержать текстовые материалы, фотографии, рисунки, слайд-шоу, звуковое оформление и дикторское сопровождение, видеофрагменты и анимацию, трехмерную графику. Основным отличием презентаций от остальных способов представления информации является их особая насыщенность содержанием и интерактивность, т.е. способность определенным образом изменяться и реагировать на действия пользователя.

Multimedia-технология (*multi* - много, *media* - среда) позволяет одновременно использовать различные способы представления информации: числа, текст, графику, анимацию, видео и звук.

Важнейшей особенностью мультимедиа-технологии является интерактивность - способность пользователя влиять на работу информационного средства.

В последнее время создано много мультимедийных программных продуктов: энциклопедии, обучающие программы, компьютерные презентации и т.д.

Известно, что человек большую часть информации воспринимает органами зрения (~80%) и слуха (~15%). Этот факт эффективно используется в кино и на телевидении). Мультимедиа-технологии позволяют воздействовать одновременно на эти важнейшие органы чувств человека. Сопровождая

динамический визуальный ряд (слайд-шоу, анимацию, видео) звуком, мы можем рассчитывать на большее внимание со стороны человека. Следовательно, мультимедиа-технологии позволяют представлять информацию в максимально эффективном виде.

В отличие от видео мультимедиа-технологии позволяют управлять потоком информации, т.е. могут быть интерактивны. Мультимедиа-презентации дают прямой доступ к информации. Пользователь может сразу видеть все содержание и переходить к тому, что его заинтересовало. Извлечение информации не будет связано с большими затратами труда и времени.

В отличие от других видов представления информации мультимедиа-презентации могут содержать десятки тысяч страниц текста и тысячи рисунков и фотографий, несколько часов видео- и аудио-записей, анимацию и трехмерную графику, при этом обеспечивая низкую стоимость тиражирования и длительный срок хранения.

Среди множества в настоящее время инструментальных систем можно найти различные по спектру предоставляемых возможностей и сложности освоения.

Freelance Graphics

Программный продукт фирмы *Lotus* для создания слайд-шоу. Обеспечивает широкий набор возможностей форматирования текста, рисунков, графиков и таблиц на слайдах. Демонстрация презентации может проводиться на компьютерах, где сама программа *Freelance Graphics* отсутствует.

Corel Presentations

Программный продукт фирмы *Corel* для создания слайд-шоу. Позволяет создавать высококачественные презентации всех типов, в том числе с мультимедиа-компонентами. Включает в себя *Graphics Editor* - инструмент для редактирования изображений. Обновленный мастер публикации в Интернете за несколько шагов преобразует презентацию к виду, необходимому для ее размещения на Web-сайте. Средства импорта-экспорта позволяют

преобразовать разработку к формату презентационных приложений других фирм.

Harvard Graphic

Программный продукт одноименной фирмы для создания презентаций. Имеет большое количество шаблонов презентаций, что позволяет быстро раскрыть требуемую тему и подобрать необходимый материал. Специальный мастер автоматически скорректирует стиль и оформление презентации. Большая библиотека клип-арта позволяет подобрать иллюстрации. Поддерживает анимацию и звуковые файлы, включаемые в слайд. Содержит также мастер публикаций в Интернете, облегчающий размещение презентации на Web-сайте или в Интранет.

Macromedia Action

Позволяет построить презентацию как единую последовательность элементов или как интерактивное шоу, состоящее из множества отдельных сцен, вызов которых осуществляется с помощью экранных кнопок. Предусмотрены инструменты для задания времени появления и продолжительности нахождения на экране каждого элемента, а также их анимации. Однако не имеет средств для создания изображений и видеоклипов.

Astound

Программный продукт фирмы *Gold Disk* содержит не только средства создания презентаций, но и инструменты для создания мультимедиа. Модуль *Astound Draw* содержит типовой набор инструментов рисования, создания слоев, задания кривых и работы с объектами. Надстройка *Astound Actor* служит для прорисовки персонажей анимации. Другая надстройка, *Astound Animator*, позволяет привести их в движение, выбрать траектории перемещения и задать используемые эффекты появления. Для редактирования звука служит модуль *Astound Sound*. Модуль *Astound Video* работает с двумя видеоканалами и шестью слоями, позволяя использовать различные эффекты. Программа имеет специальное средство синхронизации появления каждого элемента презентации во времени, используя временную шкалу. Обеспечивает звуковое

сопровождение заданных слайдов. Позволяет импортировать готовые презентации форматов PowerPoint или Freelance Graphics для их доработки средствами Astound. Поддержка динамического HTML позволяет превращать мультимедийные компоненты в страницы Интернета.

Основной средой создания слайдов, в силу своей распространенности, служит PowerPoint.

Цель работы: получение навыков создания и оформления презентаций в среде PowerPoint.

MS PowerPoint включает несколько областей задач, помогающих выполнять следующее: создание новой презентации; выбор оформления слайдов; выбор шаблона оформления, цветовой схемы или схемы анимации; создание специальной анимации; установка последовательности смены слайдов; поиск файлов; одновременное копирование и вставка нескольких элементов.

Области задач Разметка слайда и Конструктор слайдов используются для организации макетов, шаблонов оформления и цветových схем в изобразительный ряд, который отображается вместе со слайдом. При выборе элемента области задач внешний вид слайдов презентации немедленно обновляется.

PowerPoint предоставляет пользователю возможность работать и просматривать информацию в различных видах, в зависимости от того, что мы делаем: вводим текст и хотим рассмотреть его структуру, создаем заметки или вставляем в слайд графику.

Презентацию можно создавать четырьмя способами:

1. Создание презентации на основе полностью или частично готовых презентаций, которые содержатся в библиотеках (on-line).
2. Создание презентации на основе других готовых презентаций (т.е. творческая переработка чужого передового опыта).
3. Создание презентации на основе готовых шаблонов слайдов.
4. Основной способ - это создание презентации на основе пустых макетов

очно.рф
8 (800) 100-62-72
1006272@mail.ru

2 Основная часть

Человечество тысячелетиями накапливало и хранило информацию. Вся жизнь человека так или иначе связана с накоплением и обработкой информации, которую он получает из окружающего мира, используя пять органов чувств — зрение, слух, вкус, обоняние и осязание. Много столетий тому назад потребность выразить и запомнить информацию привела к появлению речи, письменности, счета. Люди пытались изобретать, а затем совершенствовать способы хранения, обработки и распространения информации.

Сегодня человечество научилось создавать, обрабатывать и хранить информацию в цифровом виде (цифровую информацию), т. е. данные, представленные в двоичном коде. Для хранения цифровой информации придумано множество способов (электронные энциклопедии, электронные картотеки, базы данных, архивы и т.д.), но способа вечного хранения цифровой информации пока не придумано. Традиционным хранилищем информации на протяжении тысячелетия является библиотека. Но в современном информационном обществе, обществе, в котором медиа- и информационную грамотность относят в число приоритетных направлений национальной политики в области образования и культуры, библиотека в традиционном ее варианте исчерпала свои возможности. Современному человеку требуются не просто книги в их бумажном варианте, а медиаинформация в цифровом виде, которую можно быстро и легко обрабатывать, с помощью которой можно за ограниченное время побывать в музее, прочитать энциклопедию, увидеть шедевры мирового искусства, ознакомиться с классикой литературы и современными авторами, узнать и увидеть новости, т. е. быть всесторонне развитым, грамотным и образованным человеком.

Поэтому на смену традиционной библиотеке приходят медиатеки. Так как библиотека по законодательству РФ — информационное, культурное, образовательное учреждение, располагающее организованным фондом тиражированных документов и предоставляющее их во временное пользование

физическим и юридическим лицам, то ее роль в формировании медиакультуры и медиаинформационной грамотности, в первую очередь молодежи, огромна. Библиотека может быть самостоятельным учреждением или структурным подразделением предприятия, учреждения, организации.

В учебных заведениях в стране и за рубежом в последние десятилетия прослеживается устойчивая тенденция к расширению комплекса технических средств и средств информации именно на базе библиотек этих заведений. Наряду с книгой фонды библиотек пополняются видеоматериалами, компьютерными программами, базами данных, а сами библиотеки оснащаются соответствующим оборудованием и аппаратурой. Постепенное нарастание процесса интеграции и координации традиционной библиотеки и использование нетрадиционных для нее технических средств и средств информации, наиболее интенсивно протекающее в зарубежных учебных заведениях, часто меняет ее название: центр обучения, центр документации, медицентр, центр знаний, центр средств информации, медиатека (медицентр в этом случае выполняет роль многофункционального информационного комплекса, узла с возможностью выхода в сеть Интернет, проведением конференций, веб-семинаров, телеконференций, телемостов, это центр, в котором сосредоточены различные медиаресурсы. Примером современного медицентра может служить комплекс в олимпийском г. Сочи). Таким образом, преобразованная библиотека учебного заведения — это качественно новое структурное подразделение, названное медиатекой.

Термин «медиатека» используется прежде всего для того, чтобы подчеркнуть новые формы услуг с включением нетрадиционных для библиотек средств информации и аппаратуры, предоставляемых современной библиотекой. «Медиа» — это не только аппаратные устройства, но и носители информации, которые хранятся и распространяются отдельно от аппаратных устройств, а кроме того, собственно информация. В такой трактовке «медиа» и термин «медиатека» приобретает совершенно определенное значение.

Медиатека учебного заведения — такое структурное подразделение,

которое включает совокупность фонда книг и разнообразных технических и информационных средств; располагает педагогически обоснованным комплексом оборудования и мебели для хранения книг, информационных и технических средств, читальным залом с различными рабочими зонами, где созданы благоприятные условия для индивидуализации и развития творческих способностей учащихся. Представляя многокомпонентную информационно-педагогическую среду, медиатека является таким структурным подразделением учебного заведения, в котором присутствуют следующие элементы ее эффективного функционирования: фонд средств информации и технические средства для ее использования, оборудование и мебель; помещения для успешной самостоятельной работы с информацией и техническими средствами; сотрудники, способные обеспечить работу аппаратуры и творческую деятельность обучаемых и педагогов с ней.

Иными словами можно сказать, что медиатека — хранилище информационных медиаресурсов.

Обобщая сказанное, дадим определение медиатеки. Медиатека (англ. media — носитель + греч. — место хранения) — фонд книг, учебных и методических пособий, видеофильмов, звукозаписей, компьютерных презентаций, а также техническое обеспечение для создания и просмотра фонда: компьютер, видеокамера, магнитофон, видеомагнитофон, проекторы.

Полностью обновленная Итальянская медиатека с книжным фондом, содержащим более 4 000 изданий, с широким выбором фильмов, журналов и газет, рабочими местами, оснащенными компьютерами и системой Wi-Fi, стала местом, посвященным культуре Италии в г. Санкт-Петербурге. Видеопроектор и широкоформатный экран позволяют медиатеке трансформироваться, превращаясь из библиотеки и читального зала в пространство для проведения видеоконференций, кинопоказов, экспозиций и других культурных мероприятий.

Стало возможным пользоваться интересующими книгами и смотреть фильмы, а также брать их на дом. Непременно, наиболее полно представлены литературные издания. Медиатека насчитывает более 1 500 произведений

итальянских классиков (Данте, Петрарка, Бокаччо, Верга и др.), писателей XX столетия (Пиранделло, Кальвино, Свево, Буццати и др.), современных авторов. Представлены разнообразные литературные жанры от поэзии до эссеистики, имеются материалы, посвященные отдельным авторам и литературным течениям. Отдел научно-популярной литературы включает издания по истории, философии, религии, лингвистике, искусству, географии.

Медиатека стала также новым местом встреч и новой учебной аудиторией для тех, кто изучает итальянский язык и готовится к экзаменам на получение соответствующего сертификата. В их распоряжении различные учебные пособия и сборники упражнений от традиционных до материалов по специальной лексике (бизнес, туризм и др.).

Сайт Итальянского института культуры, который можно открыть и у себя дома в удобной обстановке, предлагает доступ к онлайн-каталогу медиатеки. Для поклонников итальянского кино имеется большой выбор фильмов на дисках и видеокассетах, включая шедевры таких признанных мастеров, как Феллини, Биссонни, Моничелли, Роси и др., и кинематографические новинки, а также аудио- и видеоматериалы на политические и социальные темы, журналы, словари и книги, посвященные истории кино.

Рассуждая как место для встреч людей, любящих Италию, медиатека позволяет следить за всем происходящим в стране сегодня: компьютеры снабжены доступом к онлайн-версиям периодических изданий, посвященных вопросам современности, политики и культуры, к примеру, «Эспрессо», «Панорама», воскресного приложения «Sole-24 Ore!».

Таким образом, формируется своего рода энциклопедия современных знаний, материал в которой постоянно обновляется. Коллекция медиатеки должна состоять из периодических изданий, справочников, учебно-методических пособий, а также различных информационных ресурсов, генерируемых в вузе или получаемых тем или иным образом из других источников.

В качестве собственных библиографических, полнотекстовых и

мультимедийных информационных ресурсов, предлагаемых пользователям, могут быть базы данных (БД) трудов профессорско-преподавательского состава, дипломных работ и диссертаций, учебные программно-методические материалы, выпускаемые кафедрами и издательством вуза, библиографические БД фонда библиотеки и других материалов, в том числе электронный каталог, тематические БД статей из периодических изданий. Также представляют интерес различные справочные, инструктивные и информационные документы (инструкции, буклеты, памятки и др.), мультимедийные учебные материалы. Так, медиатека обладает БД РКП, ИНИОН, ВИНТИ, ASIA PLUS, British Humanities Index Plus, World Bibliographical Index и др. С правовой БД «Консультант+», установленной на сервере медиатеки, пользователи могут работать не только в самом помещении медиатеки, но и на любом удалении от него.

Следует иметь в виду, что все эти информационные ресурсы могут и должны быть в медиатеке одновременно на различных, порой альтернативных, носителях. Например, энциклопедии предлагаются пользователям как в традиционной печатной форме, так и на компакт-дисках. Работники медиатеки должны предоставить возможность пользователям оперативно обращаться к такой энциклопедии в интерактивном режиме. При этом она может быть расположена не только в медиатеке, но и на некотором сайте, например ее создателя.

Широкое распространение в учебном процессе находят аудио-видеоматериалы, которые также должны найти свое достойное место в медиатеке. Они, конечно, являются дополнительными материалами для более эффективного усвоения учебного материала. С другой стороны, они позволяют обучаемым более интенсивно формировать необходимые знания. Для этого следует создать несколько рабочих мест для просмотра видеоданных, а также аудиоинформации. Для работы с последней не обязательно оборудовать стационарные рабочие места, можно использовать аудиоплееры, с которыми пользователи медиатеки могут спокойно перемещаться внутри нее.

Пример медиатеки Российского государственного гуманитарного университета (РГГУ). В медиатеке имеется 62 посадочных места, из которых четыре рабочих места предназначены для работы с видеодокументами. Предоставляемые пользователям четыре аудиоплеера не требуют жестко закрепленных посадочных мест. Такое решение позволяет более эффективно использовать аудиотехнические средства и помещение, так как пользователь может разместиться на любом свободном и удобном для него месте, где возможно работать с книгами, журналами и другими, материалами. Таких мест в медиатеке 43. Предлагаемые пользователям аудиовидеоматериалы в основном представляют собой учебные пособия по изучению иностранных языков, художественные и научно-популярные фильмы и др.

Еще одним примером медиатеки является медиатека имени Габриэлы Мистраль, построенная по проекту молодого архитектора Ф.Гибера и открытая в Артиг-пре-Бордо (Франция) в декабре 2007г. в соответствии с пожеланиями и ожиданиями жителей. В частности, они хотели, чтобы их медиатека была построена по оригинальному архитектурному проекту и привлекала окружающих яркой цветовой гаммой, внушала радость, оптимизм и желание посетить ее. В медиатеке должно быть много света, включая хорошо продуманное искусственное освещение, а большие окна должны выходить в сад. В ней должна царить атмосфера гостеприимства и благожелательности. Интерьер, выполненный на высоком художественном уровне, должен способствовать комфортному и непринужденному пребыванию в ней, общению и работе. Наличие в фонде интересных книг, дисков, аудио- и видеокассет и других видов документов должно содействовать расширению кругозора взрослых, детей и подростков, а его содержание удовлетворять запросы читателей различных категорий: специалистов, студентов, школьников, пенсионеров и лиц с ограниченными возможностями в жизнедеятельности.

Правительством Франции создан режим наибольшего благоприятствования в области финансирования национальной программы создания и развития медиатек. Вклад государства наряду с субсидиями,

выделяемыми на строительство и компьютерное оборудование этих медиатек регионами, департаментами, муниципалитетами и другими инстанциями и объединениями, составляет от 40 до 50%.

Информация на диске хранится в виде файлов. Файл — это именованная область внешней памяти определенной длины, где записана однородная информация. В соответствии с типом информации различают файлы: программные, данных, текстовые и др.

Имена файлов бывают двух форматов: «8.3» и длинные имена. В формате «8.3» имя состоит из собственно имени (содержит от 1 до 8 символов) и расширения (необязательная часть, до трех символов).

В ранних версиях ДОС в именах файлов использовались латинские буквы, цифры и небольшой набор символов «!, @, \$, %, ^, (), {}, X». Другие символы имеют в ДОС специальное назначение и не могут использоваться в именах файлов. Начиная с пятой версии допустимо использовать русские буквы.

Некоторые комбинации символов (например, LPT 1, PRN, COM 1, AUX, CON, NUL) используются для обозначения устройств. Они не могут быть использованы в именах файлов. Точно так же в именах файлов не могут быть использованы имена дисков, которые записываются латинской буквой и двоеточием. Диски именуются в алфавитном порядке: A:, B: — гибкие диски; C: — жесткий (если в процессе форматирования жесткий диск был разделен на части, логические диски, каждая часть именуется отдельно последующими буквами); оптический диск имеет название, следующее за именем последнего логического диска.

В большинстве случаев расширение указывает на характер информации в файле, поэтому расширение называют типом файла.

Целый ряд расширений являются стандартными, например, три расширения говорят о том, что содержимое этих файлов стоит интерпретировать как команды для компьютера:

.exe — выполняемый файл;

.com — команда;

.bat — пакет команд.

Расширения в DOS могут быть заданы пользователем или присвоены прикладной программой. В Windows используются длинные имена файлов, которые допускают наличие в имени точек, поэтому независимо от расширения, присвоенного пользователем, прикладные программы присваивают файлам стандартные расширения. Так, программа текстового процессора Microsoft Word автоматически добавляет к имени файла расширение .doc или для шаблона — .dot. Программы для создания иллюстраций Paintbrush сохраняют рисунки с расширением .bmp, расширение .txt указывает на текстовый файл и т. д.

Файлам одного типа присваиваются одинаковые расширения. Это соглашение позволяет по расширению файла узнать, с помощью какой программы он создан и какой программой должен обрабатываться. Программа для обработки файла загружается по ассоциации двойным щелчком по его пиктограмме. Если расширение файла не определится компьютером как стандартное, на экран выводится диалоговое окно, где пользователю предлагается выбрать программу для обработки файла из списка стандартных. Для нескольких расширений может быть определен одинаковый способ обработки. Например, для файлов с расширением .doc и .txt можно указать редактор Word в качестве программы для обработки, хотя обычно для редактирования текстовых файлов используется редактор Блокнот или WordPad.

Часто операционная система работает не с одним файлом, а с целой группой. В этом случае в командах используется групповое имя или *маска*.

В маске символ «*» задает любую последовательность символов, «?» заменяет любой один символ.

Например:

*.doc — все файлы, созданные в текстовом редакторе;

C:*. * — все файлы в корневом каталоге диска C:.

Длинные имена файлов используются в операционной системе Windows. Они состоят из любых символов, за некоторым исключением, и содержат не более 256 знаков в имени и до 256 знаков в расширении, которое считается от последней точки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе прохождения практики был собран материал, необходимый для написания отчета.

Прошедшая практика оказалась для меня удивительно интересной и познавательной. Я приобрела большой опыт работы с графическими программами.

В ходе прохождения практики были приобретены и закреплены общие и специальные профессиональные компетенции, необходимые для достаточного усвоения практического материала.

Данная практика является хорошим практическим опытом для дальнейшей самостоятельной деятельности. За время пройденной практики я познакомилась с новыми интересными фактами. Закрепила свои теоретические знания на практике, лучше ознакомилась со своей профессией.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Багриновский К.А., Хрусталева Е.Ю. Новые информационные технологии. - М.: ЭКО, 2019.-370 с.
2. Белинов С.В., Зайцев А.А. Современные информационные технологии. - М.: ИНФРА-М, 2015.-720 с.
3. Веркман К. Товарные знаки: создание, психология, восприятие. - М.: Прогресс, 2019.-290 с.
4. Иванченко Н.М. Компьютерные методы обработки информации: УМК. - СПб.: Питер, 2016.-230с.
5. Каратыгин С.Н. Базы данных: простейшие средства обработки информации; системы управления базами данных. - М.: АБФ, 2018.- 250 с.
6. Каратыгин С.Н. Информационные технологии в коммерческой деятельности. - М.: АБФ, 2019.-300 с.
7. Майоров С.И. Информационные технологии. - М.: Информатика, 2018.- 500 с.
8. Макарова Н. В., Матвеева Л. А., Бройдо В. Л. Информатика: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2019.- 650 с.
9. Матвеев Л.А. Информационные системы: поддержка принятия решений: Учебное пособие. -Спб.: Из-во СПбУЭФ, 2015.-350 с.
10. Могилев А.В., Пак Н.И., Хеннер Е.К. Информатика: Учеб. пособие для студ. пед. вузов. - М.: Изд. центр "Академия", 2017. - 816 с.
11. Нельсон Дж. Проблемы дизайна. - М.: Прогресс, 2018.-270 с..
12. Сергеев А.Д. Информатика и математика: учебник для ВУЗов. - м.: Инфра-М., 2017.-470 с.
13. Симонович С.В. и др. Информатика: Базовый курс. - СПб.: Питер, 2016.-400 с
14. Шафрин Ю. А. Основы компьютерной технологии. - М.: АБФ, 2015.- 700 с.