

## Аналитическая записка

(характеристика проделанной обучающимся работы, выводы по результатам практики)

### 3-й этап прохождения практики (8-й семестр)

#### 1. Анализ финансовых показателей организации:

Принято считать, что основной целью анализа финансового состояния предприятия является диагностика и констатация наличия или отсутствия текущих проблем и проблем в обозримой перспективе. Обобщая данные диагностики банкротства предприятия ООО ПК «Венткомплекс», необходимо отметить, что на 31.12.2021 г. ООО ПК «Венткомплекс» – организация нормального финансового состояния. Риск наступления банкротства средний.

#### 2. Анализ стилей руководства

Организационная структура ООО ПК «ВентКомплекс» линейно — функциональная. Линейно-функциональная структура реализует принцип единоначалия, линейного построения структурных подразделений и распределения функций управления между ними и рационального сочетания централизации и децентрализации. При такой структуре управления всю полноту власти берет на себя линейный руководитель, возглавляющий определенный коллектив. На предприятии сформировался демократический стиль руководства, который характеризуется полным доверием, основан на широком привлечении персонала к управлению организацией.

#### 3. Анализ организации контроля выполнения производственных планов:

На предприятии ООО ПК «Венткомплекс» контролем выполнения производственных планов занимается отдел ПЭО.

Анализ контроля качества продукции показал, что его суть: проверка показателя качества продукции установленным требованиям.

Операции контроля качества можно рассматривать как функцию получения достоверной информации о контролируемой продукции. Операции контроля являются составной частью производственного процесса.

#### 4. Анализ рисков и факторов потребительского поведения:

Потребительское поведение, которое приводит к указанным потерям, следует считать рисковым. Иначе говоря, потребительский риск - это обстоятельство, в границах которого потребитель, обладая неким объёмом знаний и информации, осмысленно выполняет умозрительное вычисление вероятностей и количественную оценку возможного наступления последствий покупки, совершает потребительский выбор, реализация которого не исключает определённых потерь потребительского потенциала.

Потребительский потенциал может состоять из следующих составных его частей: физического, экономического, социального, культурного, информационного, образовательного потенциалов, а также потребительской компетенции.

Физический потенциал означает наличие физического и психического здоровья. Экономический потенциал означает некое материальное благополучие. Социальный потенциал означает определённое отношение к социальной инфраструктуре. Культурный потенциал означает ориентацию на определённые культурные ценности.

Информационный потенциал означает включённость в определённую систему коммуникаций, объём необходимой для потребительского выбора информации. Образовательный потенциал означает наличие определённого образования, знаний и квалификации.

Потенциал потребительской компетенции означает наличие определённого опыта и знаний, необходимых для совершения потребительского выбора. Современный российский потребитель может быть подвержен четырём типам потребительских рисков. Каждый тип рисков соответствует определённому шагу потребительского поведения.

#### 5. Анализ стратегии развития организации

1. Прогнозирование финансовой деятельности: Разработка общей финансовой стратегии и финансовой политики по основным направлениям финансовой деятельности предприятия
2. Текущее планирование финансовой деятельности: Разработка текущих финансовых планов по отдельным аспектам финансовой деятельности
3. Оперативное планирование финансовой деятельности: Разработка и доведение до исполнителей бюджетов, платежных календарей и других форм оперативных плановых заданий по всем основным вопросам финансовой деятельности

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

подпись

И.О. Фамилия обучающегося