



Московский  
Институт  
ПСИХОАНАЛИЗА

[otchet-po-praktike.ru](http://otchet-po-praktike.ru)

**Отчеты под ключ практика**  
**Научно-исследовательская практика**

[8\(800\) 100-26-28](tel:8(800)100-26-28)

[disk-24@mail.ru](mailto:disk-24@mail.ru)

Исполнитель: Петрова П.П.

Научный руководитель: Ведьмина  
В.В.

Екатеринбург 2020

# Цель и задачи

**Цель** научно-исследовательской практики – исследование влияние имиджа на управление карьерой на примере лидера предприятия.

## **Задачи:**

1. рассмотреть сущность понятий «имидж».
2. определить связь имиджа и управление карьерой .
3. изучить имидж лидера и имидж компании.
4. провести анализ влияния имиджа руководителя Сбербанка на управление карьерой.
5. предложить совершенствование системы управления персоналом в Сбербанке.

# Объект и предмет исследования

- ▶ Объект исследования - влияние имиджа на управление карьерой.  
[otchet-po-praktike.ru](http://otchet-po-praktike.ru)  
Отчеты под ключ  
8(800) 100-26-28
- ▶ Предмет исследования - непосредственно имидж.  
[disk-24@mail.ru](mailto:disk-24@mail.ru)

# Варианты трактовки понятия «ИМИДЖ»

№	Имидж
1	Стилистическое препарирование реальной человеческой фактуры
2	Эмоц. окрашивание устойчивого образа кого-чего-либо, сложившееся в массовом сознании, и способы оказать влияние на поведение людей
3	Набор представлений о качествах той или иной персоны, кот. внедряется в массовое сознание
4	Синоним понятия «персонализация» и т.д.
5	Рекламный облик личности
6	Социально-психологическая установка, программирующая поведение людей
7	Абстрактно отчужденный от личности носителя образ, включающий в себя реальные и идеальные черты, проекцию свойств, присущих общественности

# Функции имиджа организации

Произведение  
необходимого  
(запланированного)  
впечатления

«Запланированное впечатление» в основном подчиняется цели, которая основана на корпоративной стратегии. Это может быть образ консервативной или же инновационной, узкоспециализированной или, напротив, расширяющейся в ассортименте фирмы. Это может быть как имидж «элитной», так и «доступной» организации.

Позиционирование  
себя на рынке

В этом случае организация, которая осознала свою миссию на рынке и понимает, что и зачем она делает, в чем ее преимущества для потребителей, а также кто ее партнеры (включая поставщиков, клиентов и тех, кто участвует в производственной, сбытовой цепочке или же цепочке обслуживания).

Побуждения к

Прежде всего, это наличие потребности в

# Характерные черты имиджа руководителя

1	наличие профессиональных знаний	быстрота и качество, аккуратность и осторожность при выполнении должностных обязанностей, четкость исполнения обязанностей, информированность и готовность ответить на любой появившийся вопрос, высокая квалификация и степень профессиональной подготовки
2	культура	доступность в общении, приветливость, грамотность речи, улыбчивость, психологические черты
3	социально-демографические и физические данные	пол, уровень образования, наличие или отсутствие дефектов физического характера, возраст
4	внешний (визуальный) имидж	деловой стиль одежды, аккуратность в прическе, ограничения или запреты в применении украшений

# Характерные черты лидера

Самоуверенность	Обоснованная или не совсем, но у лидера совершенно нет причин не верить в свои силы. Его уверенность заразительна - будучи уверенным в себе, он внушает это чувство и окружающим его людям.
Энергия и упорство	Человек, опускающий руки при первом же препятствии, - нытик. Человек, обвиняющий в своих неудачах окружающих, - психопат. Человек, умеющий анализировать свои неудачи и идущий дальше, - лидер рынка. Он является таковым только благодаря своей настойчивости и упорству.
Обаяние, харизма	Прежде чем начать руководить, лидер должен сначала зацепить окружающих, понравиться им. К сожалению, не обладающий притягательными эмоциональными особенностями человек вряд ли станет настоящим лидером.
Ответственность	Это фундаментальное качество человека, которое стоит в основе. Настоящий лидер команды с готовностью ответит за последствия любого своего начинания.
Инициативность	Лидер - это деятельный, энергичный человек, имеющий массу задумок и желающий воплотить все их в жизнь. Настоящая находка для любого коллектива.
Умение убеждать	Уметь грамотно и доходчиво изложить свои мысли - уже наука, а умение вложить в чужие головы свои мысли так, чтобы люди приняли их за свои - это целое искусство. Обладающего таким

# Видение действий менеджером персонала и лидером

Менеджер	Лидер
<p>Администратор Поручает Работает по целям других План - основа действий Полагается на систему Использует доводы Контролирует Поддерживает движение Профессионален Принимает решения Делает все правильно Уважаем</p>	<p>Инноватор Вдохновляет Работает по своим целям Видение - основа действий Полагается на людей Использует эмоции Доверяет Дает импульс движению Энтузиаст Превращает решения в реальность Делает правильное дело обожаем</p>



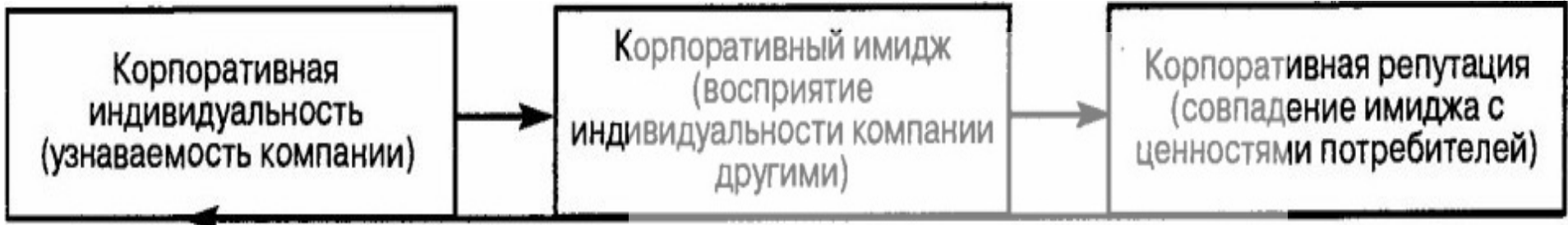
# Сущность имиджа и репутации предприятия



# Структура процесса формирования репутации предприятия



# Взаимосвязь имиджа и репутации компании



обратная связь  
[otchet-po-praktike.ru](http://otchet-po-praktike.ru)  
 Отчеты под ключ  
 Характеристики  
 8(800) 100-26-28  
[disk-24@mail.ru](mailto:disk-24@mail.ru)

Понятие	Характеристики
Имидж	Узнаваемость, доверие, ориентация на потребителя, качество менеджмента, эмоциональность, чувственность, инновационность
Репутация	Честность, этичность, порядочность, уважение, аутентичность, ответственность, высокая самооценка и т. п.
Супербренд	Надежность, доверие, поддержка, положительные рекомендации

# Личные характеристики имиджа лидера

<b>Индивидуальность</b>	Она может проявляться в самых разных областях - предпочтений в одежде , взглядами на жизнь... Имидж лидера зависит от того, как он будет смотреть на себя и на мир. Нужно проявлять индивидуальность.
<b>Потенциал</b>	Это внутренняя сила лидера, его скрытые возможности, харизма. Без потенциала невозможно формирование позитивного имиджа. Потенциал лидера включает уверенность, энергичность, инициативность, привлекательный имидж (умение красиво себя подать).
<b>Профессиональные характеристики</b>	Требования к лидеру одинаковы: должен иметь образование, быть компетентным, нравственные ценности, психологические навыки. Профессиональный имидж формируется годами, нужно постоянно подтверждать свой профессионализм.
<b>Персональные характеристики</b>	Очень важным является характер человека, его темперамент, физическое и психологическое состояние, тип личности, стиль принятия решений.
<b>Социальные характеристики</b>	Сегодня уже не столь важным является происхождение и статус человека, но эти факторы сильно влияют на имидж. Лидер будет восприниматься иначе, чем неквалифицированный и без опыта работы человек, ставший руководителем.
<b>Гибкость</b>	Даже самый прекрасный лидер не всегда может донести это публике. Это информационный дефицит. Задача СМИ - сделать позитивный образ лидера публичным. А лидер должен быть гибким, чтобы преподнести себя в лучшем свете.
<b>Идентификация</b>	Каким бы уникальным лидер не был, сотрудникам всегда хочется найти в нём что-то схожее с ними, идентифицировать себя с руководителем и понять, что он тоже человек и ему свойственны те же качества. Эта имиджевая характеристика располагает к себе тех, кто вокруг начальника и помогает в

# Заключение

Качественно составленный имидж лидера позволяет создать положительную репутацию компании. Мы рассматриваем понятие лидера компании в качестве ее руководителя, так как успешное предприятие не может иметь руководителя, который не является лидером. Личные характеристики имиджа лидера в процессе формирования имиджа предприятия, а, как следствие, его репутации, играют очень важную роль. Без постоянной и усердной работы над собой, никакой лидер не сможет удержаться в кресле руководителя, так как предприятие будет успешным только в том случае, если его лицо, образ будет поддерживаться качественными PR-технологиями и имиджем руководителя-лидера.

**БЛАГОДАРЮ ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

[otchet-po-praktike.ru](http://otchet-po-praktike.ru)

Отчеты под ключ

8(800) 100-26-28

[disk-24@mail.ru](mailto:disk-24@mail.ru)